

## ABSTRAK

**Jajang Nurjaman (1148020161): Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Celana Jeans Merek Levi's (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2014).**

Penelitian ini dilatarbelakangi pada semakin gencarnya persaingan dunia usaha yang semakin ketat, sehingga perusahaan dituntut untuk meningkatkan setiap aspek perusahaan. Ada beberapa hal yang menentukan keputusan pembelian termasuk didalamnya citra merek dari perusahaan yang bersangkutan dan gaya hidup dari konsumen itu sendiri. Berdasarkan hal tersebut, peneliti ingin meneliti lebih lanjut tentang pengaruh citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian celana jeans merek levi's (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2014).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (2) Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (3) Pengaruh Citra Merek dan Gaya Hidup Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Dalam penelitian, variabel independen Citra Merek ( $X_1$ ) dan Gaya Hidup ( $X_2$ ) dan variabel dependennya adalah keputusan pembelian ( $Y$ ). Penelitian ini juga menggunakan beberapa analisa data yakni uji validitas, uji reabilitas, statistik deskriptif, uji regresi berganda, dan uji koefisien determinasi dengan bantuan *SPSS*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat pada  $t$  hitung lebih besar daripada  $t$  tabel ( $3,527 > 2,365$ ) dengan nilai signifikansi  $0,0001 < 0,05$ . (2) Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini terlihat pada  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $\phantom{3,527} > \phantom{2,365}$ ) dengan signifikansi  $0,0000 < 0,05$ . Secara simultan Citra Merek dan Gaya Hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian jika dilihat dari nilai  $F$  hitung lebih besar dari  $F$  tabel ( $33,937 > 4,83$ ) dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Berdasarkan nilai Koefisien Determinasi ( $R$ -Square) pada hasil regresi, mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2014 dengan menggunakan *SPSS* sebesar 0,398682. Hal ini menunjukkan variabel-variabel Independen yang diteliti dapat menjelaskan variabel Dependen sebesar 41,2 % , sedangkan 58,8 % dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti atau tidak masuk dalam model regresi.

**Kata Kunci: Citra Merek, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian**