

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN CELANA JEANS MEREK LEVI'S**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan  
2014)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas  
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



**Disusun oleh:**

Jajang Nurjaman

1148020161

**2018 M/ 1439 H**