

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka ... BANDUNG.....	11
1. Kajian Penelitian Terdahulu .....	11
2. Persamaan dan Perbedaan .....	15
B. Konsep dan Teori .....	18
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	19
c. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	20
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah .....	21
2. Analisa Laporan Keuangan .....	22

a.	Pengertian Analisa Laporan Keuangan .....	22
b.	Landasan Syariah Analisa Laporan Keuangan ....	23
c.	Unsur-unsur Analisa Laporan Keuangan .....	26
d.	Tujuan Analisa Laporan Keuangan .....	29
3.	Persediaan .....	31
a.	Pengertian Persediaan .....	31
b.	Landasan Syariah Persediaan .....	32
c.	Jenis-jenis Persediaan .....	33
d.	Fungsi Persediaan .....	34
4.	<i>Goodwill</i> .....	36
a.	Pengertian <i>Goodwill</i> .....	36
b.	Landasan Syariah <i>Goodwill</i> .....	37
c.	Unsur-unsur <i>Goodwill</i> .....	38
d.	Manfaat Mengetahui <i>Goodwill</i> .....	40
5.	Total Aset .....	40
a.	Pengertian Total Aset .....	40
b.	Landasan Syariah Total Aset .....	41
c.	Manfaat Mengetahui Total Aset .....	42
d.	Rumus Perhitungan Total Aset .....	42
C.	Kerangka Berpikir .....	43
D.	Hipotesis .....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A.	Objek Penelitian .....	48
B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	48
C.	Jenis Data Penelitian .....	49
D.	Sumber Data .....	50
E.	Operasional Variabel Penelitian .....	50
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	52
G.	Analisis Data .....	53
1.	Uji Asumsi Klasik .....	54
a.	Uji Normalitas .....	54

b.	Uji Multikolinearitas .....	54
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	55
d.	Uji Autokorelasi .....	55
2.	Analisis Deskriptif .....	55
3.	Analisis Asosiatif .....	55
a.	Analisis Regresi Linier .....	55
b.	Analisis Korelasi .....	58
c.	Analisis Koefisien Determinasi .....	59
d.	Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji F) .....	60
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
A.	Hasil Penelitian .....	63
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
a.	Sejarah PT Global Mediacom Tbk .....	63
b.	Visi dan Misi PT Global Mediacom Tbk .....	65
c.	Manajemen dan Organisasi PT Global Mediacom Tbk .....	65
d.	Strategi Pemasaran PT Global Mediacom Tbk .....	67
2.	Uji Asumsi Klasik .....	68
a.	Uji Normalitas .....	69
b.	Uji Multikolinearitas .....	70
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	71
d.	Uji Autokorelasi .....	72
3.	Analisis Deskriptif .....	74
a.	Perkembangan Persediaan pada PT Global Mediacom Tbk .....	74
b.	Perkembangan <i>Goodwill</i> pada PT Global Mediacom Tbk .....	77
c.	Perkembangan Total Aset pada PT Global Mediacom Tbk .....	79

4. Analisis Asosiatif .....	82
a. Pengaruh Persediaan terhadap Total Aset .....	83
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	84
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ...	86
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	87
4) Analisis Uji t .....	88
a. Pengaruh <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset .....	91
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	91
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ...	92
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	94
4) Analisis Uji t .....	95
a. Pengaruh Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset .....	97
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	97
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> ...	101
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	103
4) Analisis Uji F .....	104
B. Pembahasan .....	106
1. Analisis Pengaruh Persediaan Terhadap Total Aset di PT Global Mediacom Tbk .....	107
2. Analisis Pengaruh <i>Goodwill</i> Terhadap Total Aset di PT Global Mediacom Tbk .....	108
3. Analisis Pengaruh Persediaan dan <i>Goodwill</i> Terhadap Total Aset di PT Global Mediacom Tbk ....	110
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>113</b>
A. Kesimpulan .....	113
B. Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>117</b>

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
1.1	Data Persediaan, <i>Goodwill</i> , dan Total Aset di PT. Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	6
2.1	Kajian Pustaka Peneliti Terdahulu.....	15
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi / Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	54
4.1	Uji Normalitas.....	70
4.2	Uji Multikolinieritas.....	71
4.3	Uji Autokorelasi.....	73
4.4	Data Perkembangan Persediaan PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	74
4.5	Statistik Deskriptif Persediaan PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	76
4.6	Data Perkembangan <i>Goodwill</i> PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	77
4.7	Statistik Deskriptif <i>Goodwill</i> PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	79
4.8	Data Perkembangan Total Aset PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	80
4.9	Statistik Deskriptif Total Aset PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	81
4.10	Data Penelitian Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk Periode 2015-2018 .....	82
4.11	Analisis Regresi Sederhana Persediaan terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	84

4.12	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Persediaan terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	86
4.13	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	87
4.14	Analisis Koefisien Determinasi Persediaan terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	88
4.15	Analisis Uji t Persediaan terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk .....	90
4.16	Analisis Regresi Sederhana <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	92
4.17	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	93
4.18	Analisis Koefisien Determinasi <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Sentosa,Tbk.....	94
4.19	Analisis Uji t <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	97
4.20	Analisis Regresi Berganda Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk .....	100
4.21	Analisis Korelasi Berganda <i>Pearson Product Moment</i> Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk.....	102
4.22	Analisis Koefisien Determinasi Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk .....	103
4.23	Analisis Uji F Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset PT Global Mediacom Tbk .....	105

## DAFTAR GRAFIK

No	Keterangan	Hal
1.1	Perkembangan Persediaan, <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset di PT. Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	8
4.1	Uji Normalitas P- Plot .....	69
4.2	Uji Heterokedatitas Scatterplot .....	72
4.3	Perkembangan Persediaan PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018 .....	75
4.4	Perkembangan <i>Goodwill</i> PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	78
4.5	Perkembangan Total Aset PT Global Mediacom Tbk Periode 2015 – 2018.....	80



## DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
2.1	Peta Konsep .....	45
2.2	Kerangka Berfikir .....	46
3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi / Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	54
4.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	70
4.2	Hubungan Persediaan terhadap Total Aset .....	90
4.3	Hubungan <i>Goodwill</i> Terhadap Total Aset .....	97
4.4	Hubungan Persediaan dan <i>Goodwill</i> terhadap Total Aset .....	106

