

ABSTRAK

Rifi Sutiaji. *Pengaruh Personnel Expense dan Marketing Expense terhadap Total Expense pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syari'ah Indonesia (ISSI) (Studi Kasus Di PT. Indosat Tbk. Periode 2008-2017)*

Penelitian ini dilatarbelakangi untuk melihat seberapa besar jumlah total beban yang ada pada perusahaan karena dalam laporan laba-rugi beban menjadi faktor pengurang pendapatan perusahaan. Jadi, semakin tinggi beban maka pendapatan akan menurun sebaliknya jika beban menurun maka pendapatan akan tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis secara parsial pengaruh *Personnel Expense* terhadap *Total Expense*, mengetahui dan menganalisis secara parsial pengaruh *Marketing Expense* terhadap *Total Expense*, serta mengetahui dan menganalisis secara simultan pengaruh *Personnel expense* dan *Marketing expense* terhadap *Total Expense* pada PT Indosat Tbk. Periode 2008-2017.

Penelitian ini berangkat dari pemikiran bahwa apabila *Total Expense* yang dimiliki perusahaan tinggi maka tingkat produktifitas perusahaan untuk periode selanjutnya pun tinggi, begitupun sebaliknya apabila tingkat *Total Expense* yang dimiliki perusahaan rendah maka tingkat produktifitas perusahaan pada periode kedepannya akan semakin rendah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis uji asumsi klasik, metode analisis deskriptif, metode analisis asosiatif dan metode analisis komparatif. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, analisis asosiatif dan analisis komparatif yang meliputi analisis regresi linier dan berganda, analisis korelasi *Pearson Product Moment*, analisis koefisien determinasi dan berganda, analisis uji hipotesis yaitu uji signifikan parsial (uji t) dan uji signifikan simultan (uji f), uji t-test dan angka baku. Pengelolaan data menggunakan aplikasi *SPSS for windows versi 25.0* dan *Microsoft Exel 2010* sebagai penunjang pengolahan data awal. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan yang dipublikasi PT. Indosat Tbk.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Personnel Expense* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Total Expense* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 54,5%, selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $3,095 \geq 2,306$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. *Marketing Expense* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap *Net Profit Margin (NPM)* dengan koefisien determinasi sebesar 62,9%, selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $3,679 \geq 2,306$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara simultan, *Personnel Expense* dan *Marketing Expense* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Total Expense* dengan nilai koefisien determinasi sebesar 64,9% selain itu hasil pengujian hipotesis menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan nilai $6,468 \geq 4,74$. maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata Kunci : *Personnel Expense, Marketing Expense, Total Expense*