

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Pustaka	14
1. Kajian Penelitian Terdahulu.....	14
2. Persamaan dan Perbedaan.....	18
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan.....	21
c. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	22
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah.....	22
2. Investasi	24
a. Pengertian Investasi.....	24
b. Landasan Syariah Investasi	25
c. Tujuan Investasi.....	26
d. Faktor-Faktor dalam Berinvestasi.....	27
3. Saham dan Indeks Saham Syariah.....	28
a. Pengertian Saham dan Indeks Saham Syariah	29
b. Landasan Syariah Saham dan Indeks Saham Syariah.....	30
c. Jenis-jenis Saham dan Indeks Saham Syariah.....	31
4. <i>Net Sales</i>	34
a. Pengertian <i>Net Sales</i>	34

	b. Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	35
	c. Unsur-Unsur Perhitungan <i>Net Sales</i>	38
	d. Rumus Perhitungan <i>Net Sales</i>	41
	5. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	41
	a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	41
	b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	42
	c. Unsur-unsur <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	47
	d. Rumus Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)...	49
	6. <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	50
	a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	50
	b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	51
	c. Unsur-unsur <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	55
	d. Rumus Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)...	56
	e. Tujuan Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	57
	C. Kerangka Berpikir.....	57
	D. Hipotesis.....	61
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	63
	A. Obyek Penelitian	63
	B. Metode dan Pendekatan Peneliti	63
	C. Jenis Data Penelitian	64
	D. Sumber Data Penelitian	64
	E. Operasional Variabel Penelitian	65
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	67
	G. Analisis Data	68
	1. Analisis Deskriptif	68
	2. Analisis Regresi Linier	69
	a. Regresi Linier Sederhana.....	69
	b. Regresi Linier Berganda.....	70
	3. Analisis Korelasi	71
	4. Analisis Koefisien Determinasi	73
	5. Analisis Uji Hipotesis	74
	a. Uji t.....	74
	b. Uji F.....	75
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
	A. Gambaran Umum PT. Indo Acidatama Tbk.....	77
	1. Sejarah PT. Indo Acidatama Tbk.....	77
	2. Visi dan Misi PT. PT. Indo Acidatama Tbk.....	78
	3. Struktur Organisasi PT. Indo Acidatama Tbk.....	78
	4. Anak Usaha PT Indo Tambangraya Megah Tbk.....	80
	B. Hasil Penelitian.....	81

A.	Analisis Determinasi.....	81
a.	Analisis Perkembangan <i>Net Sales</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	81
b.	Analisis Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	83
c.	Analisis Perkembangan <i>Earning Per Share</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	85
B.	Analisis Kuantitatif	89
a.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> secara parsial terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	90
b.	Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> secara parsial terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	97
c.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equit Ratio</i> (DER) secara simultan terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	104
C.	Pembahasan	115
1.	Pengaruh <i>Net Sales</i> secara parsial terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk..	115
2.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) secara parsial terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	117
3.	Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equit Ratio</i> (DER) secara simultan terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk.....	119
BAB V	PENUTUP	121
A.	Kesimpulan	121
B.	Saran.....	122
	DAFTAR PUSTAKA	124
	DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
1.1	<i>Net Sales, Debt to Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share</i> pada PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	6
2.1	Persamaan dan Perbedaan penulis dengan penelitian terdahulu.....	18
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	66
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi.....	72
4.1	Dewan Komisaris dan Direksi	79
4.2	Anak Usaha PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	80
4.3	Perkembangan <i>Net Sales</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2009-2018	82
4.4	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2009-2018.....	84
4.5	Perkembangan <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2009-2018.....	86
4.6	Analisis Deskriptif <i>Net Sales, Debt to Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	88
4.7	Jumlah Penghitungan <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> Terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i>	89
4.8	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	91
4.9	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	93
4.10	Analisis Koefisien Determinas <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	94
4.11	Analisis Uji t <i>Net Sales</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	96
4.12	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	98
4.13	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	100
4.14	Analisis Koefisien Determinasi <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	101
4.15	Analisis Uji T <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> terhadap <i>Earning Per Share (EPS)</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	103
4.16	Analisis Regresi Linier Berganda <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equity</i>	

	<i>Ratio (DER) terhadap Earning Per Share (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk</i>	108
4.17	<i>Analisis Korelasi Pearson Product Moment Net Sales dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Earning Per Share (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk</i>	111
4.18	<i>Analisis Korelasi Berganda Net Sales dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Earning Per Share (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk</i>	112
4.19	<i>Analisis Koefisien Diterminasi Net Sales dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Earning Per Share (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk</i>	113
4.20	<i>Analisis Uji F Net Sales dan Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Earning Per Share (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk</i>	115



DAFTAR GRAFIK

No	Keterangan	Hal
1.1	Perkembangan <i>Net Sales</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode (2009-2018).....	8
1.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode (2008-2017).....	9
1.3	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode (2008-2017).....	9
4.1	Perkembangan <i>Net Sales</i> PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2008-2017.....	83
4.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2008-2017.....	85
4.3	Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) PT. Indo Tambangraya Megah Tbk periode 2008-2017.....	87



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
2.1	Kerangka Berpikir.....	60
2.2	Hubungan antara <i>Net Sales</i> dengan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	61
2.3	Hubungan antara <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) dengan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	61
2.4	Hubungan antara <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	62
4.1	Struktur Organisasi PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	79
4.2	Hubungan <i>Net sales</i> terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	117
4.3	Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	119
4.4	Hubungan <i>Net Sales</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS)	120

