

DAFTAR ISI

Abstrak	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Bagan	xi
Riwayat Hidup	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Landasan Pemikiran	10
F. Langkah-langkah Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Dakwah	
1. Pengertian Strategi Dakwah.....	21
2. Asas-asas Strategi Dakwah	25
3. Tujuan Strategi Dakwah.....	27
4. Urgensi Strategi Dakwah	28
B. Pondok Pesantren	
1. Pengertian Pondok Pesantren.....	29
2. Sistem Pengajaran Pesantren.....	31
3. Elemen-Elemen Pondok Pesantren	33
4. Peran Dan Fungsi Pondok Pesantren	35
C. Santri	
1. Pengertian Santri	36
2. Macam-macam Santri	37
3. Karakteristik Santri	38
4. Kedudukan Santri.....	39
D. Media Sosial	
1. Pengertian Media Sosial.....	40

2. Klasifikasi Media Sosial	41
3. Hukum dan Etika Di Media Sosial	43
4. Kelebihan dan Kelemahan Media Sosial	45
E. Berita <i>Hoax</i>	
1. Pengertian Berita <i>Hoax</i>	46
2. Ciri-Ciri Berita <i>Hoax</i>	47
3. Jenis-Jenis Berita <i>Hoax</i>	48
4. Bahaya <i>Hoax</i>	50
BAB III PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Pondok Pesantren Mahasiswa Universal	
1. Letak Geografis PPMU	52
2. Sejarah Singkat PPMU	52
3. Visi dan Misi PPMU	53
4. Struktur PPMU	54
5. Organisasi PPMU	57
6. Hubungan Santri Terhadap Gadget	58
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	
1. Strategi Dakwah Reduksi Santri Dalam Menghadapi Berita <i>Hoax</i> di Media Sosial	59
2. Strategi Dakwah Pencapaian Santri Dalam Menghadapi Berita <i>Hoax</i> di Media Sosial	67
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	79
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	