

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP.....	iv
KATA MUTIARA	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	16
1. <i>BI Rate</i>	16
a. Kebijakan Moneter.....	16
b. Pengertian <i>BI Rate</i>	17
c. Fungsi <i>BI Rate</i>	18
d. <i>BI Rate</i> dan Harga Saham	18
2. <i>Return On Equity (ROE)</i>	19
a. Rasio Profitabilitas	19
b. Pengertian <i>Return On Equity (ROE)</i>	20
c. Rumus <i>Return On Equity (ROE)</i>	21
3. Harga Saham Syariah.....	21
a. Pengertian Saham Syariah.....	21
b. Landasan Hukum Saham Syariah	22
c. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	26
d. Harga Saham.....	27

C. Kerangka Berfikir.....	29
D. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Objek Penelitian	33
B. Metode Penelitian.....	33
C. Jenis Data Penelitian.....	34
D. Sumber Data Penelitian	35
E. Operasionalisasi Variabel	35
F. Teknik Pengumpulan Data.....	37
G. Analisis Data	38
1. Analisis Deskriptif	38
2. Analisis Regresi.....	38
3. Analisis Korelasi.....	40
4. Analisis Determinasi	42
5. Analisis Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
2. Analisis Deskriptif	48
a. Analisis <i>BI Rate</i> tahn 2005 – 2014	50
b. Analisis <i>Return On Equity</i> (ROE) PT Telekomunikasi Indonesia tahun 2005 – 2014.....	52
c. Analisis Harga Saham PT Telekomunikasi Indonesia tahun 2005 – 2014.....	53
3. Analisis Kuantitatif	55
a. Analisis Pengaruh <i>BI Rate</i> terhadap Harga Saham Syariah PT Telekomunikasi Indonesia.....	55
1) Analisis Regresi Sederhana (Parsial)	55
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) ...	57
3) Analisis Koefisien Determinasi	58
4) Analisis Uji t (Parsial)	59
b. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham Syariah PT Telekomunikasi Indonesia	60
1) Analisis Regresi Sederhana (Parsial)	60
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> (PPM) ...	62
3) Analisis Koefisien Determinasi	63
4) Analisis Uji t (Parsial)	64

c.	Analisis Pengaruh <i>BI Rate</i> dan <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham Syariah PT Telekomunikasi Indonesia.....	66
1)	Analisis Regresi Berganda.....	66
2)	Analisis Korelasi Berganda	69
3)	Analisis Koefisien Determinasi	72
4)	Analisis Uji-f.....	73
B.	Pembahasan.....	75
1.	Analisis Pengaruh <i>BI Rate</i> terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Telekomunikasi Indonesia.....	75
2.	Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Telekomunikasi Indonesia.....	77
3.	Analisis Pengaruh <i>BI Rate</i> dan <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap Harga Saham Syariah Pada PT Telekomunikasi Indonesia	78
BAB V	PENUTUP	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

