

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Penelitian terdahulu .....	12
B. Konsep dan Teori.....	17
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	21
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	23
2. <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII) .....	25
a. Pengertian <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	25
b. Landasan Syariah <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	26
c. Tujuan Pembentukan <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	28
d. Karakteristik <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	28
e. Saham-saham yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i> .....	30

3.	<i>Account Receivable Turnover</i> .....	32
a.	Pengertian <i>Receivable</i> (Piutang) .....	32
b.	Landasan Syariah <i>Receivable</i> (Piutang) .....	34
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah <i>Receivable</i> (Piutang) .....	37
d.	<i>Account Receivable Turnover</i> .....	39
e.	Cara Menghitung <i>Account Receivable Turnover</i> .....	41
f.	Manfaat Perhitungan <i>Account Receivable Turnover</i> .....	42
4.	<i>Inventory Turnover</i> .....	43
a.	Pengertian <i>Inventory</i> (Persediaan) .....	43
b.	Landasan Syariah Persediaan.....	44
c.	<i>Inventory Turnover</i> .....	46
d.	Unsur-Unsur <i>Inventory Turnover</i> .....	47
e.	Cara Menghitung <i>Inventory Turnover</i> .....	48
f.	Manfaat Perhitungan <i>Inventory Turnover</i> .....	49
5.	<i>Net Working Capital</i> .....	49
a.	Pengertian <i>Net Working Capital</i> .....	50
b.	Landasan Syariah <i>Net Working Capital</i> .....	52
c.	Unsur dan Jenis <i>Net Working Capital</i> .....	55
d.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Net Working Capital</i> ....	58
e.	Cara Menghitung <i>Net Working Capital</i> .....	61
f.	Manfaat Perhitungan <i>Net Working Capital</i> .....	62
C.	Kerangka Berfikir .....	63
D.	Hipotesis .....	66
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>68</b>
A.	Objek Penelitian.....	68
B.	Metode dan Pendekatan penelitian .....	68
C.	Sumber dan Jenis Data Penelitian .....	70
D.	Operasionalisasi Variabel .....	71
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	73
F.	Teknik Analisis Data.....	74
1.	Uji Asumsi Klasik.....	75
a.	Uji Normalitas.....	75
b.	Uji Multikolinieritas.....	75

c. Uji Heteroskedastisitas.....	76
d. Uji Autokolerasi.....	76
2. Analisis Deskriptif .....	76
3. Analisis Regresi Linier.....	77
a. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
b. Analisis Regresi Linier Berganda .....	78
4. Analisis Korelasi .....	80
a. Korelasi Pearson Product Moment .....	80
b. Korelasi Berganda.....	81
5. Analisis Koefisien Determinasi .....	82
6. Analisis Uji Hipotesis .....	83
a. Uji t (Parsial) .....	84
b. Uji F (Simultan) .....	85
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>87</b>
A. Hasil Penelitian .....	87
1. Gambaran Umum PT. United Tractors, Tbk.....	87
a. Sejarah PT. United Tractors, Tbk .....	87
b. Visi dan Misi PT. United Tractors, Tbk.....	90
c. Manajemen dan Organisasi PT. United Tractors, Tbk.....	91
d. Kegiatan Usaha PT. United Tractors, Tbk.....	96
2. Uji Asumsi Klasik.....	98
a. Uji Normalitas.....	98
b. Uji Multikolinieritas.....	99
c. Uji Heteroskedastisitas.....	100
d. Uji Autokolerasi.....	101
3. Analisis Statistika.....	103
a. Analisis Deskriptif .....	103
a) Perkembangan <i>Account Receivable Turnover</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	104
b) Perkembangan <i>Inventory Turnover</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	107
c) Perkembangan <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	110
b. Analisis Asosiatif.....	113

a)	Analisis Pengaruh <i>Account Receivable Turnover</i> Terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	114
1)	Analisis Regresi Sederhana.....	114
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	116
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	117
4)	Analisis Uji t (Parsial).....	118
b)	Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	121
1)	Analisis Regresi Sederhana.....	121
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	123
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	124
4)	Analisis Uji t (Parsial).....	125
c)	Analisis Pengaruh <i>Account Receivable Turnover</i> dan <i>Inventory Turnover</i> Terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk.....	127
1)	Analisis Regresi Berganda.....	127
2)	Analisis Korelasi Berganda.....	131
3)	Analisis Koefisien Determinasi.....	132
4)	Analisis Uji F (Simultan).....	133
B.	Pembahasan.....	136
1.	Analisis Pengaruh <i>Account Receivable Turnover</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk .....	136
2.	Analisis Pengaruh <i>Inventory Turnover</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk .....	138
3.	Analisis Pengaruh <i>Account Receivable Turnover</i> dan <i>Inventory Turnover</i> terhadap <i>Net Working Capital</i> di PT. United Tractors, Tbk .....	141
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>144</b>
A.	Kesimpulan .....	144
B.	Saran/Rekomendasi.....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>148</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		