

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kerangka Pemikiran	9
E. Langkah-langkah Penelitian	15
BAB II KERANGKA TEORITIS HUKUM ENONOMI SYARIAH DALAM PRODUK LAYANAN JASA <i>MOBILE BANKING</i>	20
A. Produk Layanan <i>Mobile Banking</i>	20
B. Akad <i>Ijarāh</i>	23
C. <i>Maqāsid Syarī'ah</i>	36

BAB III	MEKANISME PRODUK LAYANAN BSM <i>MOBILE BANKING</i>	
	DAN HARMONISASINYA DENGAN ATURAN <i>UJRAH</i> DAN <i>MAQĀSHID</i>	
	<i>SYARĪ'AH</i>	44
	A. Latar belakang, mekanisme, dan tujuan adanya penambahan biaya pada produk layanan BSM Mobile Banking GPRS di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Bandung Buah Batu	44
	B. Harmonisasi antara aturan <i>Ujrah</i> dengan aturan penambahan biaya pada produk layanan BSM <i>Mobile Banking GPRS</i> di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Bandung Buah Batu	51
	C. Harmonisasi antara <i>maqāsid syarī'ah</i> dengan tujuan tambahan biaya pada produk layanan BSM <i>Mobile Banking GPRS</i> di PT. Bank Syariah Mandiri KCP Bandung Buah Batu	56
BAB IV	PENUTUP	60
	A. Kesimpulan	60
	B. Saran	62
	DAFTAR PUSTAKA	64
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 3.1	45

