

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu.....	15
H. Hipotesis	16
BAB II TINJUAN TEORITIS	
A. Pengertian Manajemen,Pemasaran, Dan Manajemen Pemasaran.....	18
1. Pengertian Manajemen	18
2. Pengertian Pemasaran	18
3. Pengertian Manajemen Pemasaran	19
B. Pemasaran Online.....	20
1. Pemasaran Dan <i>Internet</i>	20

2. Wilayah Pemasaran Online	21
C. Pengertian Bauran Pemasaran.....	21
1. Pengertian Bauran Pemasaran.....	21
D. Sikap.....	28
1. Pengertian Sikap.....	28
2. Tiga Komponen Sikap	29
E. Kepercayaan.....	30
1. Pengertian Kepercayaan.....	30
2. Alat Ukur Kepercayaan	32
F. Keputusan Pembelian	32
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	32
2. Proses Pengambilan Keputusan Model Lima tahap Kotler	33
3. Keputusan Pembelian <i>online</i>	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel.....	38
C. Jenis Data.....	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	41
D. Variabel Penelitian	41
1. Variabel Independen (X).....	41
2. Variabel Dependen (Y).....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44

1. <i>Interview</i> (Wawancara).....	44
2. Kuesioner (Angket)	44
3. Observasi.....	45
F. Teknik Pengelahan Data	47
1. Metode Perhitungan SPSS	49
G. Metode Analisis Data	50
1. Pengujian Instrumen	50
1.1. Uji Validitas	50
1.2. Uji Reliabilitas	51
2. Uji Korelasi	53
3. Uji Hipotesi	53
3.1. Anailis Regresi Berganda	54
3.2. Uji parsial (Uji t)	54
3.3. Uji Simultan (Uji f)	55
3.4. Uji Koefisien Determinasi	57
H. Waktu dan Tempat Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum UIN Sunan Gunung Djati Bandung	59
B. Visi dan Misi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	61
1. Visi	61
2. Misi	61
C. Hasil Penyebaran Kuesioner	61
D. Profil Responden	63

E. Hasil Penelitian	65
1. Hasil Uji Validitas	65
2. Hasil Uji reliabilitas	68
3. Statistik Deskriptif	70
4. Hasil Analisis Korelasi (r).....	75
5. Hasil Analisis Regresi Berganda	76
6. Hasil Uji t	78
7. Hasil Uji F	81
8. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	83
F. Pembahasan Hasil Penelitian	84

BAB V PENUTUB

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

