

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN LEWAT MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*
(*STUDI PADA MAHASISWA UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)
pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
Oleh :
BANDUNG

Miss. Ruslina Waehama

1138020142

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2017 M/1437