

ABSTRAK

Muhammad Nur Adlan (2018). **“Perilaku Konsumtif Remaja Fanbase Tsuko48 Terhadap Idol Group JKT48 (Studi Kasus Komunitas Fanbase Tsuko48 Di Kabupaten Subang)”**

Komunitas *fanbase* Tsuko48 merupakan sebuah komunitas remaja yang mengagumi *idol group* JKT48, yang berada di kabupaten Subang. Komunitas *Fanbase* Tsuko48 ini terbentuk dikarenakan mempunyai hobi yang sama seperti, membeli *merchandise* JKT48, menonton konser JKT48, mengikuti *event-event* yang diadakan *idol group* JKT48 dan juga pergi menonton teater *idol group* JKT48. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perilaku konsumtif remaja yang ada didalam komunitas *fanbase* Tsuko48 karena kegiatan dan hobi para remaja di komunitas *fanbase* Tsuko48 dapat dikategorikan sebagai perilaku konsumtif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penyebab remaja di komunitas *fanbase* Tsuko48 tertarik kepada *idol group* JKT48, mengetahui pentingnya *idol group* JKT48 bagi remaja di komunitas *fanbase* Tsuko48 dan mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan perilaku konsumtif remaja di komunitas *fanbase* Tsuko48

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori paradigma perilaku sosial B.F Skinner membahas tentang perilaku atau tindakan individu yang ditentukan oleh stimulus dari luar dirinya dan pilihan rasional yang diungkapkan James S.Coleman dalam membahas tentang pilihan-pilihan individu untuk mencapai tujuannya berdasarkan nilai dan pilihan. Dalam hal ini tindakan remaja komunitas *fanbase* Tsuko48 dipengaruhi oleh sesuatu dari luar dirinya, dan juga dalam pilihan rasionalnya, mereka menempatkan *idol group* JKT48 sebagai sarana kebutuhan tambahan hiburan mereka.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif yaitu suatu proses menentukan pengetahuan yang menggunakan data berupa kata-kata atau tulisan juga penggambaran dari perilaku yang dapat diamati.

Hasil dan Analisa dari penelitian ini, menunjukkan bahwa penyebab ketertarikan remaja komunitas *fanbase* Tsuko48 terhadap *idol group* JKT48 juga sangat beragam, ada yang tertarik kepada musiknya, memernya yang berparas cantik, *event-event* yang disajikan, performa yang ditampilkan diatas panggung, dan tertarik karena penggemar JKT48 begitu banyak. Bagi mereka keberadaan *idol group* JKT48 sangat penting untuk remaja anggota komunitas *fanbase* Tsuko48 dan menjadi sebuah gaya hidup mereka dalam memuaskan kebutuhan hiburan mereka. Hal yang mendasar yang mengakibatkan para remaja *fanbase* Tsuko48 berperilaku konsumtif adalah gaya hidup mereka dan fanatisme mereka, yang membuat kebutuhan hiburan mereka harus terpenuhi, dipengaruhi oleh faktor internal dan external.