

DAFTAR ISI

ABSTRAK

.....

PERSETUJUAN

.....

i

PENGESAHAN

.....

ii

iii

PERNYATAAN.....

iv

..

v

LEMBAR PERSEMBAHAN

vi

KATA PENGANTAR

viii

DAFTAR ISI

.....

xi xii

DAFTAR GAMBAR

RIWAYAT HIDUP.....

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

..... 5

1.2. Fokus Penelitian 5

..... 5

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	
.....	
1.3.1 Tujuan Penelitian	
.....	
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
.....	7
1.4. Landasan Pemikiran	7
.....	11
1.4.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	15
.....	16
1.4.2 Landasan Teoritis	16
.....	17
1.4.3 Kerangka Konseptual	17
.....	17
1.5. Langkah-langkah Penelitian	18
1.5.1 Metode Penelitian	19
1.5.2 Jenis Data	
1.5.3 Sumber Data	
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	
1.5.5 Analisis Data	

BAB II	KAJIAN PUSTAKA TENTANG DAKWAH, MILENIAL, MEDIA SOSIAL, FACEBOOK DAN ANALISIS SEMIOTIK	20
2.1. Kajian Konseptual		20
.....		22
2.1.1	Pengertian Dakwah	25
.....		26
2.1.2	Macam-Macam Metode Dakwah	28
.....		30
2.1.3	Prinsip-Prinsip Dakwah	32
.....		33
2.1.4	Kategori Dakwah	35
.....		37
2.1.5	Unsur-Unsur Dakwah	39
.....		42
2.1.6	Pengertian Milenial	43
.....		45
2.1.7	Karakteristik Milenial	
.....		
2.1.8	Pengertian Media Sosial	

.....

2.1.9 Karakteristik Media Sosial

.....

2.1.10 Jenis-Jenis Media Sosial

.....

2.1.11 Pengertian *Facebook*

.....

2.1.12 Sejarah *Facebook*

.....

45

2.1.13 Fitur-Fitur *Facebook*

.....

47

48

2.2. Kajian

Teoritis

2.2.1 Pengertian Semiotik



2.2.2 Macam-Macam Semiotik

.....

2.2.3 Semiotik Roland Barthes

.....

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum Akun Motivasi Hijrah

.....

3.1.1 Biografi Pengelola Akun Motivasi Hijrah

54

.....

3.1.2 Sejarah *Facebook* Akun Motivasi Hijrah

54

.....

3.1.3 Visi Misi dan Motto Akun Motivasi Hijrah

58

.....

59

3.2. Hasil Penelitian

62

.....

3.3. Pembahasan

.....

BAB IV PENUTUP

4.1. Simpulan

119

.....

4.2. Saran

120

.....



DAFTAR PUSTAKA.....

121 LAMPIRAN

128



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG