ABSTRAK

Anih Ai Aisyah. *Dakwah Terhadap Kaum Milenial (Analisis Semiotik Akun Motivasi Hijrah di Media Sosial Facebook)*

Dakwah merupakan aktualisasi diri dengan melibatkan unsur-unsur yang ada di dalamnya. Melihat perkembangan budaya dakwah dianggap penting oleh masyarakat, sehingga *da'i* berusaha menyampaikan dakwah dengan mempertimbangkan konteks masyarakat tersebut. Generasi baru butuh motivasi melalui dakwah yang mempengaruhi pikiran dan emosi mereka dengan media digital, seperti *facebook*.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pesan dakwah kaum milenial di media sosial *facebook* Motivasi Hijrah. Penelitian difokuskan pada makna denotasi dan konotasi pesan dalam akun *facebook* Motivasi Hijrah dan bagaimana makna mitos pesan dakwah dalam akun yang sama.

Teori yang digunakan, yaitu semiotika Roland Barthes, tentang simbol dalam bahasa (*language*) atau tanda (*sign*). Makna denotasi, yaitu *order of signification* pertama yang memiliki makna sesungguhnya dalam postingan penafsiran *quote*. Makna konotasi, yaitu makna yang tersirat dalam postingan *quote* yang disebut *signifier* (penanda) *order of signification* tahap kedua, serta aspek lain yang menandai suatu masyarakat, yaitu makna mitos.

Metode yang digunakan peneliti adalah semiotik yang berbentuk analisis data, dengan mengolah dan menafsirkan *quote* untuk memberikan gambaran mengenai perkembangan *facebook* sebagai media yang memberikan motivasi. Menghubungkan *quote* dengan realita (*reality*) kehidupan yang mampu memberikan makna tersirat sebagai pesan dakwah di balik postingan akun Motivasi Hijrah.

Hasil penelitian menunjukan bahwa bentuk kegiatan dakwah yang dilakukan oleh akun Motivasi Hijrah dapat memberikan pesan dakwah bagi kalangan milenial. *Quote* yang diposting selama bulan November sampai Desember 2018 terdapat 33 *quote* pesan dakwah. Kategori pesan dakwah diklasifikasikan berdasarkan, pesan akidah (*faith*), seperti iman kepada Allah, malaikat, kitab, rasul, hari kiamat, *qadha* dan *qadhar*. Ibadah (*worship*), seperti melaksanakan perintah Allah (shalat, zakat, puasa dan haji) dan akhlak (*etnict*) meliputi; akhlak terhadap manusia, diri sendiri, tetangga, masyarakat lainnya, hewan, tumbuhan dan sebagainya, serta muamalah (*transaction*) meliputi: hukum niaga, nikah, dan waris, pidana, negara, perang dan damai. Menggunakan gambar-gambar unik untuk mempengaruhi perhatian kalangan milenial dalam melakukan hijrah. *Facebook* dijadikan untuk memahami pesan dakwah bagi kalangan milenial sebagai proses pembelajaran yang berkesan halus untuk

menerima pesan keislaman.

Kata Kunci: *Dakwah, Facebook, Milenial* dan *Motivasi Hijrah*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG