

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kajian Pustaka.....	8
1.5.1 Tinjauan Penelitian Sejenis	8
1.5.2 Landasan Teoritis	13
1.5.2.1 Teori Konsep Diri	13
1.5.2.2 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	15
1.5.2.3 Teori Ketidakkonsistenan.....	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	17
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	19
1.6.5 Informan	20

1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.6.1	Pengamatan Berperanserta.....	21
1.6.6.2	Wawancara Mendalam dan Tidak Terstruktur.....	21
1.6.6.3	Studi Dokumentasi.....	22
1.6.7	Teknik Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN TEORITIS		26
2.1	Jurnalistik.....	26
2.2	Media Massa	27
2.3	Wartawan	29
2.3.1	Pengertian Wartawan	29
2.3.2	Jenis-jenis Wartawan	34
2.4	Wartawan Amplop	36
2.4.1	Pengertian Wartawan Amplop	36
2.4.2	Sejarah Praktik Amplop di Indonesia	39
2.4.3	Kategori Amplop di Kalangan Wartawan.....	41
2.5	Idealisme Wartawan	44
2.6	Teori Konsep Diri	46
2.7	Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	49
2.8	Teori Ketidaksesuaian (<i>Disonance Theory</i>).....	51
2.9	Suap dalam Islam	52
2.9.1	Unsur-unsur Suap.....	52
2.9.2	Istilah yang Serupa dengan Suap	53
2.9.3	Hukum Suap (Risywah).....	53

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Hasil Penelitian	56
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi	56
3.1.1.1 Kondisi Objektif Lokasi.....	56
3.1.1.2 Gambaran Media Massa di Sumedang.....	64
3.1.1.2.1 Surat Kabar.....	65
3.1.1.2.2 Radio	68
3.1.1.2.3 Televisi.....	70
3.1.1.2.4 Media <i>Online</i>	72
3.1.1.3 Kehidupan Wartawan Sumedang.....	73
3.1.2 Profil Informan.....	77
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	80
3.1.3.1 Aspek Kognisi.....	81
3.1.3.1.1 Definisi Wartawan Amplop	81
3.1.3.1.2 Bentuk Amplop	90
3.1.3.2 Aspek Afeksi.....	94
3.1.3.3 Aspek Konasi	100
3.1.3.4 Aspek Behavioral.....	105
3.2 Pembahasan.....	110
3.2.1 Aspek Kognisi.....	110
3.2.1.1 Analisis Definisi Wartawan Amplop	111
3.2.1.2 Analisis Bentuk Amplop.....	114
3.2.2 Aspek Afeksi.....	115

3.2.3	Aspek Konasi	117
3.2.4	Aspek Behavioral	122
BAB IV PENUTUP		129
4.1	Simpulan	129
4.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....		132
LAMPIRAN.....		135

