

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah .....	14
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
F. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	17
G. Penelitian Terdahulu .....	20
H. Hipotesis Penelitian.....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	32
A. Manajemen.....	32
B. Manajemen Keuangan.....	36
C. Investasi.....	40
D. Laporan Keuangan .....	43
E. Analisis Laporan Keuangan .....	48
F. Saham.....	55
G. Return Saham.....	57

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A. Metode Penelitian.....	59
B. Populasi Dan Sampel .....	61
C. Operasionalisasi Variabel.....	62
D. Teknik Pengumpulan Data.....	64
E. Teknik Analisis Data.....	65
F. Analisis Statistika.....	65
G. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	76
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>78</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	78
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	85
C. Menentukan Model .....	96
D. Hasil Penelitian .....	99
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran.....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai PER Periode Tahun 2008-2017.....	4
Tabel 1.2 Nilai ROE Periode Tahun 2008-2017 .....	7
Tabel 1.3 Return Saham.....	10
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.5 Daftar Perusahaan Sampel .....	62
Tabel 3.6 Variabel-Variabel Operasional .....	63
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	77
Tabel 4.8 Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2008-2017.....	78
Tabel 4.9 Pergerakan Return Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2008-2017 .....	86
Tabel 4. 10 Pergerakan PER Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2008-2017 .....	90
Tabel 4.11 Pergerakan ROE Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Tahun 2008-2017.....	93
Tabel 4.12 Uji Chow .....	97
Tabel 4. 13 Uji Hausmant .....	98
Tabel 4.14 Hasil Analisis Deskriptif.....	99
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	101
Tabel 4.16 Uji t .....	103
Tabel 4.17 Uji F .....	105
Tabel 4.18 Analisis Determinasi .....	106

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 PER 2008-2017.....	5
Grafik 1.2 ROE 2008-2017 .....	8
Grafik 1.3 Return Saham .....	11
Grafik 4.4 Pergerakan Return Saham PT. Akasha Wira Internasional Tbk Tahun 2008-2017 .....	86
Grafik 4.5 Pergerakan Return Saham PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2008-2017.....	87
Grafik 4.6 Pergerakan Return Saham PT. Mustika Ratu Tbk Tahun 2008-2017	88
Grafik 4.7 Pergerakan Return Saham PT. Mandom Indonesia Tbk Tahun 2008-2017.....	88
Grafik 4.8 Pergerakan PER PT. Akasha Wira Internasional Tbk Tahun 2008-2017 .....	90
Grafik 4. 9 Pergerakan PER PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2008-2017.....	91
Grafik 4.10 Pergerakan PER PT. Mustika Ratu Tbk Tahun 2008-2017.....	92
Grafik 4.11 Pergerakan PER PT. Mandom Indonesia Tbk Tahun 2008-2017 .....	92
Grafik 4.12 Pergerakan ROE PT. Akasha Wira Internasional Tbk Tahun 2008-2017.....	94
Grafik 4.13 Pergerakan ROE PT. Unilever Indonesia Tbk Tahun 2008-2017 .....	94
Grafik 4.14 Pergerakan ROE PT. Mustika Ratu Tbk Tahun 2008-2017.....	95
Grafik 4.15 Pergerakan ROE PT. Mandom Indonesia Tbk Tahun 2008-2017.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	20
--	----

