

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Bagi Perguruan Tinggi.....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian bagi Mahasiswa.....	8
1.4.3 Kegunaan Penelitian bagi Peneliti.....	8
1.4.4 Kegunaan Penelitian bagi Lembaga.....	8
1.4.5 Kegunaan Penelitian bagi Praktisi <i>Public Relations</i>	8
1.4.6 Kegunaan Penelitian bagi Masyarakat.....	9
1.5 Landasan Pemikiran.....	9

1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	9
1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.2.1 <i>Public Relations</i>	17
1.5.2.2 <i>Media Relations</i>	20
1.5.2.3 Citra.....	23
1.5.3 Kerangka Konseptual	25
1.6 Langkah-langkah Penelitian	28
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	28
1.6.2 Paradigma Konstruktivistik	28
1.6.3 Pendekatan Subjektif-Interpretif.....	29
1.6.4 Metode Studi Deskriptif	30
1.6.5 Jenis Data	31
1.6.6 Sumber Data	32
1.6.7 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	32
1.6.8 Teknik Pengumpulan Data	33
1.6.8.1 Observasi Partisipatori Pasif.....	33
1.6.8.2 Wawancara	34
1.6.8.3 Analisis Dokumen.....	34
1.6.9 Teknik Penentuan Keabsahan Data	35
1.6.9.1 Triangulasi.....	35
1.6.9.2 Refleksivitas	35
1.6.9.3 Otentisitas	35
1.6.10 Teknik Analisis Data.....	36

BAB II : KAJIAN PUSTAKA	38
2.1 Public Relations	38
2.1.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	38
2.1.2 Strategi <i>Public Relations</i>	43
2.1.3 Tugas <i>Public Relations</i>	44
2.1.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	45
2.1.5 Fungsi <i>Public Relations</i>	46
2.2 Strategi	48
2.2.1 Pengertian Strategi	48
2.2.2 Strategi Komunikasi	49
2.3 Perencanaan	50
2.4 Media Relations	51
2.4.1 Pengertian <i>Media Relations</i>	51
2.4.2 Fungsi <i>Media Relations</i>	53
2.4.3 Tujuan <i>Media Relations</i>	54
2.4.4 Pembinaan Hubungan dengan Media	55
2.4.5 Kegiatan <i>Media Relations</i>	59
2.5 Media Gathering	61
2.6 Media Tour	64
2.7 Press Conference	65
2.8 Citra	66
2.8.1 Pengertian Citra	66
2.8.2 Jenis-jenis Citra	67

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	73
3.1.1 Profil Bank Indonesia.....	73
3.1.1.1 Sejarah Bank Indonesia.....	73
3.1.1.2 Status Bank Indonesia dan Kedudukan Bank Indonesia.....	75
3.1.1.3 Sejarah dan Perkembangan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	76
3.1.1.4 Visi, Misi dan Sasaran Strategis Bank Indonesia	76
3.1.1.5 Logo dan Arti Logo Perusahaan	81
3.1.1.6 Struktur Organisasi Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	83
3.1.1.7 Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja Bank Indonesia	84
3.1.1.8 Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi & Komunikasi Kebijakan ..	87
3.1.1.9 Wilayah Kerja dan Wilayah Koordinasi	90
3.1.2 Profil Informan	90
3.2 Hasil Penelitian.....	92
3.2.1 Strategi <i>Media Gathering</i> yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	93
3.2.1.1 Kegiatan <i>Capacity Building</i> yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat sebagai Bentuk Pelatihan kepada Wartawan	96
3.2.1.2 Program Sertifikasi Wartawan yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat sebagai Bentuk Peningkatan Kapasitas Wartawan .	101
3.1.1.3 Kegiatan <i>Ngopi Bareng</i> yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Membangun Kedekatan dengan Media	102

3.2.2 Strategi <i>Media Tour</i> yang Dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	105
3.2.2.1 Program Kunjungan Wisata yang Dilakukan Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Membangun Kedekatan dengan Media	106
3.2.2.2 Program Kunjungan kepada Pelaku UMKM yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Bersama dengan Media dalam Mengedukasi Peran Bank Indonesia.....	111
3.2.3 Strategi <i>Press Conference</i> yang Dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	114
3.2.3.1 Kegiatan Penyampaian Kebijakan Hasil Rapat Dewan Gubernur yang Dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	115
3.2.3.2 Kegiatan Publikasi Kebijakan yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat melalui Media dalam Memberikan Informasi kepada Khalayak.....	119
3.3 Pembahasan.....	122
3.3.1 Strategi <i>Media Gathering</i> yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	122
3.3.1.1 Kegiatan <i>Capacity Building</i> yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat sebagai Bentuk Pelatihan kepada Wartawan	123
3.3.1.2 Program Sertifikasi Wartawan yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat sebagai Bentuk Peningkatan Kapasitas Wartawan .	130

3.3.1.3 Kegiatan <i>Ngopi Bareng</i> yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Membangun Kedekatan dengan Media	134
3.3.2 Strategi <i>Media Tour</i> yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat.....	138
3.3.2.1 Program Kunjungan Wisata yang Dilakukan Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat dalam Membangun Kedekatan dengan Media.....	139
3.3.2.2 Program Kunjungan kepada Pelaku UMKM yang Dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat Bersama dengan Media dalam Mengedukasi Peran Bank Indonesia.....	144
3.3.3 Strategi <i>Press Conference</i> yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	147
3.3.3.1 Kegiatan Penyampaian Kebijakan Hasil Rapat Dewan Gubernur yang Dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	148
3.3.3.2 Kegiatan Publikasi Kebijakan yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat melalui Media dalam Memberikan Informasi kepada Khalayak.....	150
BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN	153
4.1 Simpulan.....	153
4.2 Saran.....	155
DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1.1 Proses Empat Langkah <i>Public Relations</i>	26
2.1 Arus Komunikasi <i>Media Relations</i>	53
2.2 Perbedaan Humas dan Media.....	58
3.1 Logo Bank Indonesia.....	81
3.2 Struktur Organisasi Bank Indonesia KPw Jawa Barat	83
3.3 Ilustrasi dari ruang lingkup wilayah kerja Bank Indonesia KPw Jawa Barat	90
3.4 Strategi <i>Media Gathering</i> yang dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	95
3.5 Pelaksanaan <i>Focus Group Discussion</i> pada Pelatihan Wartawan Tahun 2018.....	97
3.6 Jurnalis KOMPAS TV Aiman Wicaksono menyampaikan materi dalam Pelatihan Wartawan Bank Indonesia Jawa Barat di Bali	99
3.7 Tahapan Kegiatan <i>Capacity Building</i> dalam Rangka Meningkatkan Kualitas Wartawan ...	100
3.8 Strategi <i>Media Tour</i> yang dilakukan oleh Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat	105
3.9 Kegiatan Kunjungan Wisata ke Pantai Kuta oleh Media dan Staf Bank Indonesia	107
3.10 Asisten Manajer Humas Ebrinda mengikuti Tari Kecak dalam Kunjungan Wisata	113
3.11 Strategi <i>Press Conference</i> yang dilakukan Humas Bank Indonesia Provinsi Jawa Barat ..	115
3.12 Kegiatan Penyampaian Kebijakan oleh Pimpinan Bank Indonesia <i>Press Conference</i>	117
3.13 Tahapan <i>Press Conference</i> pada Kegiatan Penyampaian Kebijakan BI Hasil RDG	121

DAFTAR TABEL

1.1 Penelitian Terdahulu.....	14
3.1 Tugas Pokok dan Produk Satuan Kerja Bank Indonesia	84
3.2 Tugas Pokok Divisi Fungsi Koordinasi dan Komunikasi Kebijakan Bank Indonesia Jabar...	87
3.3 Profil Informan.....	91



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG