

STRATEGI *MEDIA RELATIONS*
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF LEMBAGA
(Analisis Deskriptif Kualitatif pada Humas Kantor Perwakilan Bank Indonesia
Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

MUHAMMAD ABDUH

NIM. 1154060051



BANDUNG

2019 M/ 1440 H