

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN RAMEN CEMEN**

(Studi Pada Konsumen Ramen Cemen Cabang Rancaekek)

SKRIPSI

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Konsentrasi Manajemen Pemasaran Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Susanti

1158020310

BANDUNG

1440 M/2019 H