

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>..vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>..ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>..1</b>
A. Latar belakang .....	1
B. Perumusan masalah .....	5
C. Kegunaan penelitian .....	6
D. Kerangka pemikiran .....	6
E. Tinjauan pustaka.....	12
F. Langkah-langkah penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG RESPON, JAMAAH DAN     KHITABAH.....</b>	<b>..19</b>
A. Dakwah .....	19
1. Pengertian Dakwah .....	19
2. Substansi Dakwah .....	21
3. Dakwah dan Komunikasi .....	23
4. Unsur-unsur dakwah .....	27
B. Da'i .....	39
1. Pengertian Da'i.....	39
2. Tugas Dan Fungsi Da'i.....	41

3. Psikologi Da'i.....	43
4. Kompetensi Da'i.....	46
C. Kredibilitas.....	48
1. Pengertian kredibilitas.....	48
2. Kredibilitas dalam dakwah.....	51
3. Kredibilitas Dalam Komunikasi.....	54
4. Kredibilitas menurut aristoteles.....	58

### **BAB III TINJAUAN EMPIRIK TENTANG HUBUNGAN KREDIBILITAS**

#### **DA'I TERHADAP KESERIOUSAN JAMA'AH DALAM**

#### **MENYIMAK CERAMAH.....60**

A. Kondisi Objek Penelitian.....	60
1. Kondisi objek masjid AL-A'raaf.....	60
2. Seputar Da'i Di Masjid Al-A'raaf.....	64
3. Program DKM Majelis Ta'lim Al-A'raaf.....	66
B. Menyusun Proses Tahapan Penelitian.....	68
1. Persiapan.....	68
2. Perencanaan Waktu Penyebaran Angket (Kuisioner).....	76
3. Perencanaan Target Responden.....	76
4. Tahap Proses Perencanaan.....	76
5. Data Yang Di Dapatkan.....	77
C. Hasil penelitian.....	77

D. Uraian Tentang Hubungan Kredibilitas Da'i Terhadap Keseriusan Jama'ah Dalam Menyimak Ceramah.....	85
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>..88</b>
A. Kesimpulan .....	..88
B. Saran.....	..89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>..91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>..94</b>

