

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Penelitian Terdahulu	16
H. Hipotesis.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
A. Manajemen	22
B. Manajemen Pemasaran.....	28
C. Keputusan Pembelian	32
D. Kualitas Produk	40
E. Harga	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Metodologi Penelitian	52
B. Populasi dan Sampel	54
C. Jenis Data	55
D. Variabel Penelitian	57

1. Dependent Variable atau Variabel Terikat.....	57
2. Independent Variable atau Variabel Bebas	57
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	62
G. Lokasi dan Jadwal Penelitian	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum Perusahaan	71
1. Profil Perusahaan	71
2. Visi dan Misi Perusahaan	72
B. Pengolahan Data Penelitian.....	72
1. Pengolahan Data Deskriptif Profil Responden	72
2. Pengolahan Data Deskriptif Kuisisioner.....	73
3. Pengolahan Data Deskriptif Total Skor.....	92
C. Hasil Analisis Data.....	95
1. Hasil Uji Validitas.....	95
2. Hasil Uji Realibilitas.....	98
D. Hasil Uji Hipotesis	99
1. Analisa Regresi Berganda	99
2. Hasil Uji t (Parsial).....	101
3. Hasil Uji f (Simultan).....	102
4. Hasil Uji Korelasi.....	103
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	104
E. Pembahasan Hasil Penelitian	106
1. Pembahasan Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1)	106
2. Pembahasan Deskriptif Variabel Harga (X2).....	108

3. Pembahasan Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	109
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	111
5. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	112
6. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian...	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	116
A. Kesimpulan.....	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN-LAMPIRAN	123

