

ABSTRAK

Opiq Nur Rohman (1148020232): **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras di Toko ND Singaparna Cileunyi”**

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling hakiki. Hampir 95% masyarakat Indonesia mengkonsumsi beras sebagai pangan pokok setiap harinya. Karena kebutuhan yang semakin meningkat dari tahun ke tahun menimbulkan banyaknya distributor sehingga memunculkan banyak ritel beras yang hampir ada di tiap pelosok kota-kota di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap variabel dependen keputusan pembelian Beras di Toko ND Singaparna Cileunyi Kabupaten Bandung.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan menyebarkan kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 130 sampel yang merupakan konsumen di Toko ND Singaparna Cileunyi. Alat yang digunakan untuk melakukan analisis data adalah program SPSS Versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Beras di Toko ND Singaparna Cileunyi sebesar 10% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,730 < 1,657$). Variabel harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,953 < 1,657$). Secara simultan (Uji F), maka didapatkan hasil yaitu secara simultan variabel kualitas produk, harga secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan hasil $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($0,060 < 2,37$).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian