

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Telahh Literatur.....	21
BAB II. WACANA DAKWAH DAN MEDIA MASSA	
A. Dakwah	23
1. Pengertian Dakwah.....	23
2. Dasar Hukum Dakwah	31
3. Unsur-unsur Dakwah	33
4. Pesan Dakwah (Materi Dakwah)	39
5. Tujuan Dakwah	42
B. Wacana Dakwah	43
1. Analisis Wacana	43
2. Pesan Dakwah	52
3. Media Dakwah	65

C. Media Massa	67
1. Pengertian Media Massa.....	67
2. Macam-Macam Media Massa	67
3. Rubrik Dakwah Dalam Surat Kabar.....	71

BAB III. PROSEDUR DAN LANGKAH PENELITIAN

A. Metode Penelitian	75
B. Jenis Data	76
C. Sumber Data	77
D. Teknik Pengumpulan Data	77
E. Analisis Data	78

BAB IV. PEMBAHASAN TENTANG WACANA DAKWAH DALAM MEDIA MASSA DI HARIAN UMUM PIKIRAN RAKYAT

A. Profil Pikiran Rakyat	79
1. Sejarah Singkat Harian Umum Pikiran Rakyat.....	79
2. Visi dan Misi Harian Umum Pikiran Rakyat	82
3. Struktur Organisasi Harian Umum Pikiran Rakyat.....	84
4. Rubrikasi Berita	95
B. Pengungkapan Tematik Teks Dakwah pada Rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat	101
C. Substansi Skematik Teks Dakwah pada Rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat	106
D. Makna Semantik yang Terkandung dalam Teks Dakwah Dakwah pada Rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat	112

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 133

B. Saran 134

DAFTAR PUSTAKA vii

LAMPIRAN-LAMPIRAN

