

ABSTRAK

Agung Tirta Wibawa. Wacana Dakwah dalam Media Massa (*Analisis Wacana Terhadap Rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat*).

Dalam konteks dakwah media, Harian Umum Pikiran Rakyat memiliki rubrik khusus syiar islam yakni Renungan Jumat. Rubrik ini mengangkat tema-tema keislaman dengan narasumber dari pakar agama maupun aktivis islam. Dalam penyajiannya, rubrik ini memiliki peran sebagai amar ma'ruf nahyi munkar, dimana pesan-pesan dakwah dimunculkan sebagai pencerah dan pemahaman tentang isu keislaman maupun masalah keislaman.

Maka, Penelitian ini dilakukan di Harian Umum Pikiran Rakyat pada rubrik Renungan Jumat yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengungkapan tematik teks dakwah, apa sajakah substansi skematik teks dakwah, dan makna semantik yang terkandung dalam teks dakwah pada Rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisis wacana, untuk mengungkap makna yang terkandung dalam pesan teks dari rubrik Renungan Jumat di Harian Umum Pikiran Rakyat. Penelitian ini bersifat kualitatif, yakni lebih bersentuhan dengan Teori Van Dijk, dengan mengaborasikan elemen-elemen wacana berdasarkan struktur wacana sehingga bisa diaplikasikan secara praktis.

Dari penelitian yang dilakukan maka dihasilkan yakni *pertama*, tematik dakwah yang disajikan kepada khalayak pada umumnya mengungkap aspek perilaku sosial manusia sebagai sarana bertauhid kepada Allah Swt. dengan berdasarkan pada al- Quran dan al-hadist sebagai rujukan dasar materi dakwahnya.

Kedua, skema tulisan yang dibangun oleh para penulis di Harian Umum Pikiran Rakyat cukup beragam. Artinya, memiliki skema yang tidak semua dibangun dari paragraf awal tetapi ada yang di tengah, di akhir maupun diawal dan di akhir. Oleh karena itu, dapat dihimpun mengenai substansi skematik yang mengarah pada ajakan dialog, penafsiran ayat Al-Quran, penekanan al-kisah dan studi kasus. Hal ini menjadikan penyajian artikel pada rubrik ini tidak terpaku pada skema yang baku.

Ketiga, semantik yang terkandung pada rubrik "Renungan Jumat" ini banyak mengungkapkan pendetilan dalam bentuk penekanan teks dalam mengungkapkan gagasan pesan dakwah yang ingin disampaikan. Oleh karena itu, penjabaran dari segi bahasa kiranya menjadi bagian pokok dalam mempengaruhi dakwah di media massa seperti yang disajikan pada rubrik ini.