

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Landasan Pemikiran	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19

A. Strategi	19
1. Pengertian Strategi	19
2. Proses Manajemen Strategi	22
B. Majelis Ulama Indonesia.....	36
1. Sejarah Berdirinya Majelis Ulama Indonesia	36
2. Fungsi Majelis Ulama Indonesia.....	41
3. Peran Majelis Ulama Indonesia	42
C. Sertifikat Halal	46
1. Pengertian Sertifikat.....	46
2. Pengertian Halal	46
3. Pengertian Sertifikat Halal	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
1. Sejarah Berdirinya Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat.....	54
2. Visi dan Misi Majelis Ulama Indonesia.....	61
3. Struktur Organisasi Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat.....	62
4. Program Kerja Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat	70
5. Lembaga Pengkajian, Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat.....	78
B. Hasil Penelitian Strategi Majelis Ulama Indonesia Provinsi Jawa Bart dalam Upaya Penerbitan Sertifikat Halal.....	81
1. Formulasi Program Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat Dalam Penerbitan Sertifikat Halal	82

2. Pelaksanaan Program Majelis Ulama Indonesia Jawa Barat Dalam Upaya Penerbitan Sertifikat Halal.....	86
3. Sistem Evaluasi Program Strategi Majelis Ulama Indonesia Dalam Penerbitan Sertifikat Halal	112
C. Pembahasan Hasil Penelitian	115
BAB IV PENUTUP	119
A. Simpulan	119
B. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	125

