

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN LISTRIK PRABAYAR TERHADAP

KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Pada PT. PLN Persero Area Purwakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Disusun Oleh :

Riska Dwi Prihandayani

1138020210



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2017



LAMPIRAN LAMPIRAN

uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG