

**PENGARUH PERIKLANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK TEH PUCUK HARUM  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati  
Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Manajemen dalam Konsentrasi Manajemen Pemasaran  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Yanti Nurul Zahra**

**1158020336**

**BANDUNG**

**2019/1440 H**