

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan berdasarkan fenomena yang terjadi dalam Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dimana beberapa mahasiswa membeli pakaian bekas dengan alasan untuk berpenampilan menarik. Kemudian secara bersamaan mengabaikan dampak buruk pakaian bekas untuk kesehatan. Maka dipilih variabel penelitian Presentasi Diri dan variabel *Health Belief* yang dianggap bisa menggambarkan fenomena tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Presentasi diri dan *Health Belief* terhadap keputusan membeli pakaian bekas pada mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebanyak 41 mahasiswa. Penelitian ini menghasilkan secara simultan menunjukkan Presentasi diri dan *Health Belief* berpengaruh terhadap Keputusan Membeli pakaian bekas dengan Teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda yang sebelumnya dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Secara parsial, baik variabel Presentasi Diri maupun *Health Belief* masing-masing memiliki pengaruh terhadap Keputusan Membeli pakaian bekas yang dilakukan oleh mahasiswa. Penelitian menghasilkan  $R^2$  sebesar 0,190 menjelaskan bahwa 19% dari variabel keputusan membeli dipengaruhi oleh variabel Presentasi diri dan *Health belief*.

Kata Kunci : *Presentasi Diri, Health Belief, Keputusan Membeli, Pakaian Bekas*