

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KONSEP DAN TEORI	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	17
a. Pengertian Manajemen Keuangan	17
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	19
c. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	19
d. Fungsi Manajemen Keuangan Syariah	21
2. Analisa Laporan Keuangan.....	23
a. Pengertian Analisa Laporan Keuangan.....	24
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	25
c. Unsur-Unsur Analisa Laporan Keuangan.....	26
d. Tujuan Analisa Laporan Keuangan.....	27
3. Pasar Modal Syariah.....	28
a. Pengertian Pasar Modal Syariah.....	28
b. Landasan Syariah Pasar Modal Syariah.....	29
c. Fungsi Pasar Modal Syariah.....	29
d. Manfaat Pasar Modal Syariah.....	31
4. Piutang.....	31
a. Pengertian Piutang Lain-Lain.....	32
b. Landasan Syariah Piutang Lain-Lain.....	33
c. Klasifikasi Piutang Lain-Lain.....	34
d. Faktor Yang Mempengaruhi Piutang Lain-Lain...	35
5. Persediaan.....	37
a. Pengertian Persediaan.....	37
b. Landasan Syariah Persediaan.....	39

	c. Klasifikasi Persediaan.....	39
	d. Fungsi-Fungsi Persediaan.....	40
	6. Aset Lancar.....	42
	a. Pengertian Total Aset Lancar.....	43
	b. Landasan Syariah Total Aset Lancar.....	43
	c. Komponen Total Aset Lancar.....	44
	d. Karakteristik Aset Lancar.....	46
	C. Kerangka Berikir.....	46
	D. Hipotesis.....	50
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	52
	A. Obyek Penelitian.....	52
	B. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	52
	C. Jenis Data Penelitian.....	53
	D. Sumber Data Penelitian.....	54
	E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	54
	F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	56
	G. Teknik Analisis Data Penelitian.....	57
	1. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	57
	a. Uji Normalitas.....	57
	b. Uji Multikolinearitas.....	58
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	59
	d. Uji Autokorelasi.....	60
	2. Analisis Deskriptif.....	61
	3. Analisa Regresi.....	61
	a. Analisis Regresi Sederhana.....	62
	b. Analisis Regresi Berganda.....	62
	4. Analisis Korelasi.....	64
	a. Korelasi Parsial.....	65
	b. Analisis Korelasi Berganda.....	65
	5. Analisa Koefisien Determinasi.....	66
	6. Analisis Uji Hipotesis (Uji t dan Uji f).....	67
	7. Analisis Komparatif.....	70
	a. Uji t (“t” test).....	70
	b. Angka Baku.....	71
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
	A. Hasil Penelitian.....	72
	1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
	a. Sejarah PT. Global Mediacom Tbk.....	72
	b. Visi dan Misi PT.Global Mediacom Tbk.....	74
	c. Manajemen dan Organisasi PT. Global Mediacom Tbk.....	74
	d. Strategi Pemasaran PT.Global Mediacom Tbk....	76
	2. Analisis Asumsi Klasik.....	77
	a. Uji Normalitas.....	77
	b. Uji Multikolinearitas.....	79
	c. Uji Heterokedastisitas.....	80

d. Uji Autokorelasi.....	81
3. Analisis Deskriptif.....	82
a. Perkembangan Piutang Lain-Lain PT.Global Mediacom Tbk.....	84
b. Perkembangan Persediaan PT.Global Mediacom Tbk.....	87
c. Perkembangan Total Aset Lancar PT.Global Mediacom Tbk.....	91
4. Analisis Kuantitatif.....	94
a. Pengaruh Piutang Lain-Lain terhadap Total Aset Lancar pada PT.Global Mediacom Tbk.....	95
1. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	95
2. Analisis korelasi <i>pearson product moment</i>	97
3. Analisis Koefisien Determinasi.....	99
4. Analisis Hasil Uji t (Parsial).....	100
b. Pengaruh Persediaan terhadap Total Aset lancar..	101
1) Analisis Regresi Linier Sederhana.....	101
2) Analisis Korelasi <i>pearson product moment</i> ...	104
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	105
4) Analisis Uji t (Parsial).....	106
c. Pengaruh Piutang Lain-lain dan Persediaan terhadap Total Aset Lancar	108
1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
2) Analisis Korelasi <i>pearson product moment</i> ...	112
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	116
4) Analisis Uji F (Simultan).....	117
d. Analisis Komparatif.....	119
B. Pembahasan.....	
1. Pengaruh Piutang Lain-lain terhadap Total Aset Lancar pada PT.Global Mediacom Tbk.....	124
2. Pengaruh Persediaan terhadap Total Aset Lancar pada PT. Global Mediacom Tbk.....	126
3. Pengaruh Piutang Lain-lain dan Persediaan terhadap Total Aset Lancar pada PT.Global Mediacom.....	128
BAB V A. Simpulan.....	130
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	