

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Tingkat Intensitas Interaksi Sosial Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Sosiologi Angkatan 2017 Fisip Uin Bandung”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir dalam menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Jurusan Sosiologi di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh segala keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Namun penulis berusaha mempersembahkan skripsi ini sebaik-baiknya agar dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis akan menerima segala kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis.

2. Kedua orang tua, Mama dan Bapa yang selalu memberikan do'a, semangat serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Kakak dan adik-adik tersayang yang telah memberikan dukungan serta semangat agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Moh Dulkiah, M. Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Vera Octavia, S. Si., M. Stat selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Sahya Anggara, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
7. Bapak M. Taufiq Rahman, Ph. D selaku ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
8. Bapak Dr. Dede Syarif , S. Sos., M. Ag selaku sekretaris Jurusan Sosiologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
9. Seluruh bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu tak terbatasselama kuliah di UIN Bandung.
10. Sahabat-sahabat Terry, Iki, Rika, Ratna yang selalu memberika motivasi dan dukungan bagi penulis.
11. Partner in crime E Rina, Fika, Emi yang selalu memberikan dukungan dan do'a bagi penulis.
12. Teman-teman seperjuangan Sosiologi 2015, Khususnya Sosiologi E.

13. Sahabat KKN Desa Margahurip, khususnya Kelompok 073.

14. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, dengan segala ketulusan hati penulis ucapkan terima kasih pada semua pihak yang terlibat, dengan harapan semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak.



Bandung, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... viii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 5

1.3 Rumusan Masalah..... 6

1.4 Tujuan Penelitian..... 6

1.5 Kegunaan Penelitian..... 7

1.6 Kerangka Pemikiran..... 7

1.7 Hipotesis..... 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

2.1 Interaksi Sosial 11

2.1.1 Pengertian Interaksi Sosial..... 11

2.1.2	Bentuk-bentuk Interaksi Sosial.....	12
2.1.3	Syarat-syarat Interaksi Sosial.....	18
2.1.4	Pola Interaksi.....	23
2.1.5	Interaksionisme Simbolik.....	24
2.1.6	Prinsip Dasar Interaksionisme Simbolik.....	25
2.1.7	Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead.....	26
2.2	Media Sosial.....	30
2.2.1	Pengertian Media Sosial.....	30
2.2.2	Macam-macam Media Sosial.....	31
2.3	Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Remaja.....	36
2.4	Penelitian Terdahulu.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1	Metode Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Jenis Data.....	43
3.4	Variabel Penelitian.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5.1	Observasi.....	45
3.5.2	Kuesioner.....	46
3.6	Teknik Pengujian Data.....	47
3.6.1	Uji Validitas.....	47

3.6.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Koefisien Korelasi.....	51
3.7.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	52
3.7.3 Hipotesis.....	53
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	54
3.8 Jadwal dan Tempat Penelitian.....	55
3.7.1 Tempat Penelitian.....	55
3.7.2 Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2 Profil Penelitian.....	60
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	61
4.4 Deskripsi Hasil Penelitian.....	66
4.5 Hasil Analisis Data.....	82
4.6 Pembahasan.....	90
4.7 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik George H. Mead.....	91
BAB V PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	44
Tabel 3.2	Alternatif Jawaban dan Nilai Skor	46
Tabel 3.3	Kriteria Pencapaian Variabel	50
Tabel 3.4	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	52
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	55
Tabel 3.6	Jadwal Penelitian	56
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas Variabel X	62
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	63
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X	64
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y	64
Tabel 4.5	Pengujian Normalitas	65
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel X	82
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel Y	83
Tabel 4.8	Hasil Pengujian Koefisien Korelasi	85
Tabel 4.9	Interpretasi Koefisien Koefisien	86
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Regresi Linear Sederhana	87
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji t	88
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	9
Gambar 4.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.2	Profil Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4.3	Diagram Menggunakan Media Sosial Lebih dari 3 Jam	66
Gambar 4.4	Diagram Menggunakan Media Sosial Ketika Bosan	67
Gambar 4.5	Diagram Menggunakan Hape Dalam Mengakses Media Sosial	67
Gambar 4.6	Diagram Menggunakan Laptop Dalam Mengakses Media Sosial	68
Gambar 4.7	Diagram Menggunakan Aplikasi Instagram dan Youtube	69
Gambar 4.8	Diagram Menggunakan Aplikasi Selain Instagram dan Youtube	69
Gambar 4.9	Diagram Men-follow Untuk Menambah Teman	70
Gambar 4.10	Diagram Menggunakan Aplikasi Google Sebagai Bahan Rujukan Pembelajaran	71
Gambar 4.11	Diagram Menggunakan Media Sosial Untuk Sharing Pembelajaran	71
Gambar 4.12	Diagram Aplikasi Instagram dan Youtube Sebagai Sarana Hiburan	72
Gambar 4.13	Diagram Berkomunikasi Lewat Media Sosial	73
Gambar 4.14	Diagram Menggunakan Media Sosial Untuk Berjualan Online	73
Gambar 4.15	Diagram Menggunakan Media Sosial Untuk Mengembangkan Bisnis	74
Gambar 5.16	Diagram Mendapat Informasi Lewat Media Sosial	75
Gambar 4.17	Diagram Menyampaikan Informasi Lewat Media Sosial	75
Gambar 4.18	Diagram Bertemu Langsung Dengan Teman	76
Gambar 4.19	Diagram Berdiskusi Dengan Teman	77

Gambar 4.20	Diagram Bekerja Sama Dengan Teman	77
Gambar 4.21	Diagram Membantu Teman Yang Minta Bantuan	78
Gambar 4.22	Diagram Menghubungi Teman	79
Gambar 4.23	Diagram Menghubungi Teman Ketika Dibutuhkan	79
Gambar 4.24	Diagram Mengirim Pesan akan Bertemu	80
Gambar 4.25	Diagram Mengirim Pesan Mengobrol (Chattingan)	81
Gambar 4.26	Diagram Menggunakan Media untuk Mneghubungi Teman	81

