

**PENGARUH MEREK DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR
MINUM DALAM KEMASAN (AMDK) MEREK AQUA**

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan Tahun 2015)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
AI SAMROTUL PUADAH
B 1158020014

BANDUNG
2019 M/1440