

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Internet	10
2.2 Sistem.....	11
2.2.1 Karakteristik Sistem.....	11
2.2.2 Klasifikasi Sistem	13
2.3 M-Commerce.....	14
2.4 Sistem Penjualan.....	16
2.5 <i>Wireless Application Protocol (WAP)</i>	16
2.5.1 Komponen Arsitektur WAP	17
2.5.2 Bahasa Pemrograman pada WAP	19
2.5.3 <i>Emulator WAP</i>	21
2.6 Context Diagram.....	22
2.7 Data Flow Diagram (DFD)	23
2.8 Entity Relational Diagram.....	24

2.9 MySQL.....	25
2.10 PHP	26
2.11 Pengujian Perangkat Lunak.....	27
BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Profil Persahaan.....	29
3.2 Struktur Organisasi	30
3.3 Deskripsi Tugas	30
3.4 Produk Yang Dijual	31
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	
4.1 Analisis Sistem	32
4.1.1 Analisis Masalah.....	32
4.1.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	32
4.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	34
4.1.3.1 Gambaran Arsitektur Sistem.....	34
4.1.3.2 Data Flow Diagram	35
4.1.3.3 Entity Relational Diagram.....	41
4.1.3.4 Skema diagram.....	42
4.1.3.5 Rancangan Basis Data.....	45
4.2 Perancangan Sistem.....	47
4.2.1 Process Specification (PSPEC).....	47
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	
5.1 Implementasi	64
5.1.1 Gambaran Umum Pembangunan Sistem.....	64
5.1.2 Implementasi Hardware	65
5.1.3 Implementasi Software.....	65
5.1.4 Implementasi Database.....	66
5.1.5 Implementasi Halaman Administrator	68

5.1.6 Implementasi Halaman Member	74
5.2 Pengujian	77
5.2.1 Pengujian Blackbox Administrator	77
5.2.2 Pengujian Blackbox Member	82

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	83
6.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

