

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu .....	12
B. Konsep dan Teori .....	18
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	18
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	10
c. Prinsip dan Aspek Manajemen Keuangan Syariah....	24
d. Karakteristik Manajemen Keuangan Syariah .....	29
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	30
2. Laporan Keuangan.....	31
a. Pengertian Laporan Keuangan.....	31
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan.....	33
c. Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	34

d. Tujuan Menyusun Laporan Keuangan.....	35
3. Pendapatan Komisi/Provisi.....	37
a. PengertianPendapatan.....	37
b. Jenis-jenis Pendapatan.....	39
c. Landasan Syariah Pendapatan .....	40
d. Komisi/Provisi .....	42
e. Sumber-sumber dan Pendapatan .....	43
f. Cara Menghitung Pendapatan .....	44
4. Beban Promosi .....	44
a. Pengertian Beban Promosi.....	44
b. Landasan Syariah Beban Promosi.....	46
c. Bentuk-bentuk Kegiatan Promosi.....	49
d. Manfaat Beban Promosi .....	53
e. Tujuan Promosi .....	53
5. Laba Operasional.....	54
a. PengertianLaba .....	54
b. Pengertian Laba Operasional.....	56
c. Landasan Syariah Laba .....	59
d. Jenis-jenis Laba Operasional.....	60
e. Cara Menghitung Laba Operasional.....	61
C. Kerangka Berpikir .....	62
D. Hipotesis .....	63
<b>BAB III   METODOLOGIPENELITIAN .....</b>	<b>65</b>
A. ObyekPenelitian .....	65
B. MetodedanPendekatanPenelitia .....	65
C. Jenis Data Penelitian.....	66
D. SumberData .....	66
E. OperasionalVariabelPenelitian .....	67
F. TeknikPengumpulan Data Penelitian .....	69
G. Analisis Data .....	70
1. Uji Asumsi Klasik .....	70
2. Analisis Deskriptif.....	73
a. Analisis Regresi.....	73
b. Analisis Korelasi.....	75

c. Analisis Koefisien Determinasi.....	77
3. Analisis Uji Hipotesis.....	79
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>82</b>
A. Hasil Analisis dan Penelitian.....	82
1. Gambaran Umum PT Bank Victoria Syariah Tbk.....	82
a. Sejarah PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	82
b. Visi dan Misi PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	84
c. Manajemen dan Organisasi PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	86
d. Produk PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	87
2. Uji Asumsi Klasik .....	98
3. Analisis Deskriptif .....	102
a. Perkembangan Pendapatan Komisi/Provisi PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	104
b. Perkembangan Beban Promosi PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	106
c. Perkembangan Laba Operasional PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	108
4. Analisis Kuantitatif .....	111
a. Pengaruh Pendapatan Komisi/Provisi terhadap Laba Operasional pada PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	111
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	111
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	113
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	115
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	116
b. Pengaruh Beban Promosi terhadap Laba Operasional pada PT. Bank Victoria Syariah Tbk... ..	117
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	118
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	119
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	121
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	122
c. Pengaruh Pendapatan Komisi/Provisi dan Beban Promosi terhadap Laba Operasional pada PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	123

1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	123
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	128
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	131
4) Analisis Uji F (simultan) .....	132
B. Pembahasan .....	134
1. Pengaruh Pendapatan Komisi/Provisi terhadap Laba Operasional PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	135
2. Pengaruh Beban Promosi terhadap Laba Operasional pada PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	137
3. Pengaruh Pendapatan Komisi/Provisi dan Beban Promosi terhadap Laba Operasional pada PT. Bank Victoria Syariah Tbk .....	138
<b>BAB V    PENUTUP</b> .....	<b>141</b>
A. Kesimpulan .....	141
B. Saran .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>144</b>

