

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Hipotesis	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	36
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	36
2.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	39
2.1.3 Manajemen dalam Pandangan Islam	43
2.2 Manajemen Keuangan.....	44
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	44
2.2.2 Pengelolaan Manajemen Keuangan	45
2.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan	46
2.2.4 Fungsi Manajemen Keuangan.....	47
2.3 Risiko Bisnis	48
2.4 Ukuran Perusahaan.....	50

2.5	Pertumbuhan Penjualan.....	51
2.6	Struktur Modal	54
2.6.1	Pengertian Struktur Modal.....	55
2.6.2	Teori-Teori Tentang Struktur Modal	56
2.6.3	Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal.....	60
2.6.4	Komponen-Komponen Struktur Modal.....	61
2.6.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	62
2.6.6	Menentukan Struktur Modal Yang Optimal	67
2.6.7	Faktor-Faktor Yang Menentukan Pemilihan Struktur Modal.....	68

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian.....	72
3.2	Metode Penelitian	72
3.3	Populasi dan Sampel	75
3.3.1	Populasi	75
3.3.2	Sampel.....	75
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	77
3.3.1	Jenis data.....	77
3.3.2	Sumber Data.....	77
3.5	Variabel Penelitian.....	80
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	83
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	84
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	85
3.7.1.1	Uji Normalitas	85
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas.....	86
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	86
3.7.1.4	Uji Autokorelasi.....	87
3.7.2	Analisis Korelasi.....	87
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	88

3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	90
3.6.4.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T).....	90
3.6.4.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	93
3.6.4.3 Analisis Koefisien Determinasi	94
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian.....	95

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	96
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	96
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan	101
4.1.3 Deskriptif Data Variabel Penelitian.....	114
4.2 Analisis Deskriptif	125
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	126
4.3.1 Uji Normalitas.....	126
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	128
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	130
4.4 Uji Hipotesis	132
4.4.1 Uji Parsial	132
4.4.2 Uji Simultan.....	139
4.5 Uji Korelasi.....	142
4.6 Koefisien Determinasi.....	144
4.7 Deskripsi Hasil Penelitian	145
4.7.1 Pengaruh Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal.....	146
4.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur M0dal	147
4.7.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal ...	149

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	151
5.2 Saran	153

DAFTAR PUSTAKA.....	x
----------------------------	----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN