

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang dianalisis oleh peneliti dengan perhitungan secara manual dan menggunakan *Software SPSS* Versi 25 yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan di PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel beban pemasaran terhadap variabel laba tahun berjalan secara parsial terbukti tidak berpengaruh signifikan. Dari hasil perhitungan analisis regresi linear menunjukkan nilai  $Y = 18.326 + 0,100X_1$ . Kemudian Hasil perhitungan analisis koefisien korelasi *pearson product moment* sebesar 0,100 yang menunjukkan hubungan beban pemasaran terhadap laba tahun berjalan sangat lemah dan negatif. Hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 0.01, artinya hanya sebesar 1% beban pemasaran mempengaruhi laba tahun berjalan. Adapun hasil perbandingan antara  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yang menunjukkan nilai  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,200 < 2,776$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_o$  diterima.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel beban umum dan administrasi terhadap variabel laba tahun berjalan secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Hasil perhitungan analisis regresi linear menunjukkan nilai  $Y = 27.317 - 0,639 X_2$ . Kemudian hasil perhitungan analisis koefisien korelasi

*pearson product moment* sebesar 0,281 berada di antara  $0,20 < 0,281 < 0,399$  menunjukkan hubungan yang lemah dan negatif terhadap laba tahun berjalan. Hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 0.079, artinya sebesar 7,9% beban umum dan administrasi mempengaruhi laba tahun berjalan. Adapun hasil perbandingan antara  $t_{hitung}$  dan  $t_{tabel}$  yang menunjukkan  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu  $0,586 < 2,776$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

3. Hasil penelitian variabel beban pemasaran dan beban umum dan administrasi terhadap variabel laba tahun berjalan secara simultan tidak berpengaruh signifikan. Dilihat dari hasil perhitungan analisis regresi linear menunjukkan nilai  $Y = 36.680 + 0.578 X_1 - 1.779 X_2$ . Kemudian dilihat dari hasil perbandingan  $F_{hitung}$  dan  $F_{tabel}$  yang menunjukkan nilai  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,291 < 9,55$ , maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima, artinya secara simultan variabel beban pemasaran dan beban umum dan administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel laba tahun berjalan.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

## **B. Saran**

Hasil analisis deskriptif juga menunjukkan bahwa beban pemasaran, beban umum dan administrasi, dan laba tahun berjalan menunjukkan nilai yang fluktuatif. Artinya PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah periode 2012-2017 belum menunjukkan kinerja yang maksimal. Untuk itu, maka penulis bermaksud mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun saran yang dapat peneliti

sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Untuk PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah

- a. Meningkatkan kegiatan pemasaran dengan efektif dan efisien untuk menarik minat calon konsumen terhadap produk jasa yang ditawarkan sehingga berdampak pada meningkatnya penjualan dan berimbas pada meningkatnya laba tahun berjalan. Tingginya kegiatan pemasaran dan pengawasan akan meningkatkan nilai beban pemasaran dan beban umum dan administrasi, namun jika dilakukan dengan efektif dan efisien, maka hal tersebut akan berdampak pada peningkatan laba tahun berjalan (laba bersih).
- b. Selain itu, perusahaan juga dapat meminimalisir beban-beban yang dianggap tidak perlu sehingga laba tahun berjalan (laba bersih) yang diperoleh menjadi lebih maksimal.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Disarankan untuk peneniliti selanjutnya untuk tidak terpaku hanya pada variabel yang ada dalam penelitian ini, namun dapat menambahkan variabel lainnya diluar penelitian ini yang sekiranya memiliki pengaruh terhadap laba tahun berjalan.
- b. Disarankan untuk peneniliti selanjutnya dapat menggunakan subjek penelitian yang lebih luas dan disarankan agar selalu menggunakan periode penelitian dengan tahun terbaru. Hal-hal tersebut dimaksudkan agar memberikan gambaran yang luas dan terkini mengenai kondisi laba tahun berjalan (laba bersih) yang diperoleh perusahaan.