

ABSTRAK

Wina Oktapiana: *Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan di PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah Periode 2012-2017*

Penelitian ini di latar belakang oleh semakin banyak nya lembaga keuangan bukan bank yang berkembang di Indonesia. Salah satu lembaganya ialah perusahaan *multi finance* di dalamnya terdapat beberapa jenis usaha, salah satunya ialah *leasing* atau disebut pembiayaan sewa guna usaha yang aktifitasnya bergerak dalam penyediaan dana atau barang modal. Pembiayaan *leasing* dapat dijalankan sesuai dengan prinsip syari'ah. Perusahaan *leasing* termasuk kedalam perusahaan jasa yang hanya memiliki satu jenis beban yaitu beban operasional, beban tersebut diantaranya ialah beban pemasaran dan beban umum dan administrasi. Didalam perhitungan laba rugi beban digunakan sebagai pengurang pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh beban pemasaran terhadap laba tahun berjalan secara parsial, mengetahui seberapa besar pengaruh beban umum dan administrasi terhadap laba tahun berjalan secara parsial dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh beban pemasaran dan beban umum dan administrasi terhadap laba tahun berjalan secara simultan di PT. Adira dinamika Multi Finance Unit Syari'ah. Variabel independen dalam.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori yang menyatakan bahwa semakin tingginya beban maka akan semakin rendah laba, begitu pun sebaliknya. Adapun metode yang digunakan ialah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan ialah data sekunder dari laporan keuangan yang dipublikasikan secara tahunan oleh PT. Adira Dinamika Multi Finance periode 2012-2017. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, analisis regresi sederhana dan berganda, analisis korelasi *Pearson Product Moment*, analisis koefisien determinasi, analisis uji hipotesis (uji t dan uji f), dengan bantuan *software SPSS Versi 25*.

Hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa secara parsial beban pemasaran menunjukkan bernilai negatif dan tidak berpengaruh signifikan dengan diperoleh hasil sebesar 1% terhadap laba tahun berjalan. Adapun beban umum dan administrasi bernilai negatif dan tidak berpengaruh signifikan dengan diperoleh hasil 7,9% terhadap laba tahun berjalan dan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa beban pemasaran dan beban umum dan administrasi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba tahun berjalan dengan diperoleh hasil sebesar 16,3% dan sisanya sebesar 83,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengujian hipotesis menunjukkan hasil dengan nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya secara simultan beban pemasaran dan beban umum dan administrasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba tahun berjalan pada PT. Adira Dinamika Multi Finance.

Kata Kunci : Beban Pemasaran, Beban Umum dan Administrasi, Laba Tahun Berjalan.