

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
d. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori	18
1. Manajemen Keuangan Syari'ah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syari'ah	19

b. Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syari'ah.....	20
c. Unsur-unsur Manajemen Keuangan Syari'ah	22
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syari'ah	25
2. <i>Multi Finance</i> Syari'ah	26
a. Pengertian <i>Multi Finance</i> Syari'ah	26
b. Landasan Hukum <i>Multi Finance</i> Syari'ah	27
c. Kegiatan Usaha <i>Multi Finance</i> Syari'ah	29
3. Analisis Laporan Keuangan	38
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	38
b. Landasan Hukum dan Prinsip Analisis Laporan Keuangan Syari'ah.....	39
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	41
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	44
4. Beban	45
a. Pengertian Beban	45
b. Landasan Syari'ah Beban	46
c. Penggolongan Pendapatan dan Beban	48
d. Penentuan Beban	49
5. Beban Pemasaran	50
a. Pengertian Beban Pemasaran	50
b. Landasan Syari'ah Beban Pemasaran	51
c. Penentuan Beban Pemasaran dalam Sistem Keuangan	52
d. Tujuan Beban Pemasaran dalam Sistem Keuangan	53
6. Beban Umum dan Administrasi	55
a. Pengertian Beban Umum dan Administrasi	55
b. Landasan Syari'ah Beban Umum dan Administrasi	56
c. Penentuan Beban Umum dan Administrasi Pemasaran dalam Sistem Keuangan	58

d. Tujuan Beban Umum dan Administrasi dalam Sistem Keuangan	60
7. Laba	60
a. Pengertian Laba	60
b. Landasan Syari'ah Laba	62
c. Jenis-Jenis Laba	64
d. Unsur-Unsur Laba	65
e. Cara Menghitung Laba	66
C. Kerangka Pemikiran.....	67
D. Hipotesis Penelitian.....	70
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	71
A. Obyek Peneitian	71
B. Metode Peneitian.....	71
C. Jenis Data Peneitian	72
D. Sumber Data.....	72
E. Operasional Variabel Peneitian.....	73
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	75
G. Analisis Data.....	76
1. Analisis Deskriptif	76
2. Analisis Regresi	76
a. Analisis Regresi Sederhana	77
b. Analisis Regresi Linier Berganda	77
3. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	79
a. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana.....	79
b. Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda	79
4. Analisis Koefisien Determinasi	81

5. Analisis Uji Hipotesis	82
a. Uji t (Parsial)	82
b. Uji f (Simultan)	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Hasil Penelitian	85
1. Gambaran Umum PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	85
a. Sejarah PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	85
b. Visi dan Misi serta Nilai-nilai PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	87
c. Produk-produk PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	89
2. Deskripsi Data Penelitian	91
a. Perkembangan Beban Pemasaran PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	91
b. Perkembangan Beban Umum dan Administrasi PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	94
c. Perkembangan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	97
d. Perkembangan Beban Pemasaran, Beban Umum dan Administrasi dan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	100
3. Analisis Kuantitatif	101
a. Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	102
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	102
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana	104

3) Analisis Koefisien Determinasi.....	105
4) Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	107
b. Pengaruh Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	109
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	109
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana	111
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	112
4) Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	114
c. Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	116
1) Analisis Regresi Linier Berganda.....	116
2) Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda	121
3) Analisis Koefisien Determinasi.....	125
4) Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	126
B. Pembahasan	129
1. Analisis Pengaruh Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan.....	129
2. Analisis Pengaruh Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan	131
3. Analisis Pengaruh Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan	133
BAB V PENUTUP.....	136
A. Kesimpulan	136
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Hal
1.1	Data Perbandingan Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan Pada PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah Tahun 2012-2017	7
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.2	Dasar Alokasi Biaya Pemasaran	52
3.1	Variabel Indikator	74
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	78
4.1	Perkembangan Beban Pemasaran PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	91
4.2	Perkembangan Beban Umum dan Administrasi PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	95
4.3	Perkembangan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	97
4.4	Statistik Deskriptif Perkembangan Beban Pemasaran, Beban Umum dan Administrasi dan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	94
4.5	Analisis Kuantitatif Beban Pemasaran, Beban Umum dan Administrasi dan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	101
4.6	Analisis Regresi Linear Sederhana Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	103
4.7	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah.....	105
4.8	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah.....	106

4.9	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Beban Pemasaran terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	108
4.10	Analisis Regresi Linear Sederhana Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	110
4.11	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Sederhana Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah.....	112
4.12	Analisis Koefisien Determinasi Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	113
4.13	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	115
4.14	Analisis Regresi Linear Berganda Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	119
4.15	Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	123
4.16	Ringkasan Nilai Koefisien Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Berganda Hubungan Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah.....	124
4.17	Analisis Koefisien Determinasi Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	126
4.18	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah	128

DAFTAR GRAFIK

No	Keterangan	Hal
1.1	Perbandingan Tingkat Beban Pemasaran dan Beban Umum dan Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance	9
4.1	Perkembangan Beban Pemasaran PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah Periode 2012-2017	92
4.2	Perkembangan Beban Umum dan Administrasi PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah Periode 2012-2017.....	95
4.3	Perkembangan Laba Tahun Berjalan PT. Adira Dinamika Multi Finance Unit Syari'ah Periode 2012-2017.....	98



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Hal
2.1	Kerangka Berfikir	69
4.1	Hubungan Beban Pemasaran secara parsial terhadap laba tahun berjalan	106
4.2	Hubungan Beban Umum dan Administrasi secara parsial terhadap laba tahun berjalan	114
4.3	Hubungan secara Simultan Beban Pemasaran dan beban Umum dan Administrasi terhadap laba tahun berjalan	128

