

## DAFTAR ISI

**COVER**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**BIODATA PENELITI**

**ABSTRAKS**

**KATA PENGANTAR ..... i**

**DAFTAR ISI.....iv**

**DAFTAR TABEL .....vii**

**DAFTAR GAMBAR.....viii**

**BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah ..... 1

B. Identifikasi Masalah ..... 14

C. Rumusan Masalah ..... 15

D. Tujuan Penelitian ..... 15

E. Kegunaan Penelitian ..... 15

F. Kerangka Pemikiran ..... 17

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Penelitian Terdahulu ..... 21

B. Kajian Teoritis ..... 23

1. Administrasi Publik .....	23
2. Kebijakan Publik.....	25
3. Implementasi Kebijakan .....	27
4. Reklame .....	29
5. Peraturan Daerah.....	33

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Metode Penelitian .....	39
B. Jenis dan Sumber Data .....	41
C. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Observasi .....	43
2. Wawancara.....	44
3. Studi Pustaka.....	45
D. Teknik Analisis Data .....	45
E. Tempat dan Jadwal Penelitian .....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Sejarah Satpol PP .....	50
2. Dasar Hukum dan Kedudukan Satpol PP .....	53
3. Visi dan Misi Satpol PP Kota Bandnug.....	54
4. Tugas Pokok Fungsi dan Wewenang Satpol PP Kota Bandung.....	54
5. Struktur Organisasi Satpol PP Kota Bandung .....	56
6. Sumber Daya Manusia Satpol PP Kota Bandnug.....	59

7. Peraturan Daerah Kota Bandnug No 02 Tahun 2017 .....	61
B. Pelaksanaan Perda Kota Bandung No 02 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame Di Kota Bandung Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung.....	62
C. Hambatan Yang Dihadapi Dalam Penerapan Perda Kota Bndung No 02 Tahun 2017 Oleh Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandnug.....	76
D. Analisis .....	80

## **BAB V PENUTUP DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	88
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN – LAMPIRAN**

