

## DAFTAR ISI

**Lembar Persetujuan**

**Lembar Pengesahan**

**Lembar Motto**

**Riwayat Hidup**

**Abstrak**

**Kata Pengantar ..... vi**

**Daftar Isi ..... ix**

**Daftar Gambar ..... xi**

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah ..... 4

C. Tujuan Penelitian ..... 5

D. Kegunaan Penelitian..... 5

E. Studi Pendahuluan..... 6

F. Kerangka Teoritis..... 8

G. Langkah-Langkah Penelitian ..... 14

### **BAB II KERANGKA TEORITIS JUAL BELI MENURUT ISLAM**

A. Konsep Jual Beli Dalam Islam ..... 18

1. Pengertian Jual Beli..... 18

2. Dasar Hukum Jual Beli ..... 20

3. Etika jual beli ..... 24

|  |    |
|--|----|
| 4. Rukun, Syarat dan Macam Jual beli.....    | 25 |
| B. Konsep Halal Dalam Islam .....            | 34 |
| 1. Pengertian Halal Dalam Islam .....        | 38 |
| 2. Halal dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits ..... | 39 |
| 3. Prinsip dan Kriteria Halal .....          | 42 |
| 4. Standarisasi Dan Sertifikasi Halal.....   | 47 |

**BAB III PENELITIAN DESKRIPTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH  
TERHADAP BARANG DAGANGAN BERLABEL HALAL ILEGAL  
DI LINGKUNGAN KAMPUS UIN BANDUNG**

|   |    |
|---|----|
| A. Latar Belakang Penggunaan Label Halal Pada Produk Pangan Di<br>Lingkungan Kampus UIN .....                           | 52 |
| B. Pandangan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Labelisasi Halal<br>Illegal yang Berkaitan Dengan UU No 33 Tahun 2014 ..... | 61 |

**BAB IV KESIMPULAN..... 72**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**


  
 UIN  
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
 SUNAN GUNUNG DJATI  
 BANDUNG

## DAFTAR GAMBAR

|                  |    |
|------------------|----|
| Gambar 1.1 ..... | 54 |
| Gambar 1.2 ..... | 54 |

