

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	13
D. Kegunaan Penelitian	14
E. Kerangka Pemikiran	16
F. Hipotesis	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
A. Manajemen	23
B. Manajemen Keuangan	26
C. Analisis Keuangan Rasio Profitabilitas	30
D. Saham.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode Penelitian.....	44
B. Objek Penelitian	47
C. Populasi dan Sampel	47
D. Jenis Dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Variabel Penelitian	52
G. Operasional Variabel.....	53
H. Metode Analisis Data.....	54
I. Tempat Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	65
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	65
1. Profil Perusahaan	65
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	74
1. Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Pada 15 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Periode 2013 – 2017.....	74
2. Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada 15 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Periode 2013 – 2017.....	78

3.	Perkembangan Harga Saham pada 15 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di BEI Periode 2013 – 2017	81
C.	Pemulihan Modal Keuangan	83
1.	Metode Efek Tetap (<i>Fixed Effect Method</i>).....	83
2.	Metode Efek Random (<i>Random Effect Method</i>).....	84
3.	Pemilihan Model (Uji Housman)	84
D.	Analisis Deskriptif Statistik	85
E.	Uji Hipotesis	86
1.	Uji Signifikan Parameter Individual (T)	86
2.	Uji Signifikan Simultan (F).....	88
3.	Koefisien Determinasi R.....	90
F.	Pembahasan.....	91
1.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham.....	91
2.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham	92
3.	Pengaruh NPM dan ROE Secara Simultan Terhadap Harga Saham	92
BAB V	PENUTUP	93
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data ROE Perusahaan Manufaktur	5
Tabel 1.2 Data NPM Perusahaan Manufaktur	8
Table 1.3 Data perolehan Rata-Rata NPM dan ROE.....	10
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan	50
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	53
Tabel 3.3 Interval Koevisien dan Tingkat Pengaruh.....	62
Tabel 3.4 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Perkembangan NPM Perusahaan Manufaktur	75
Tabel 4.2 Perkembangan ROE Perusahaan Manufaktur.....	78
Tabel 4.3 Perkembangan Harga Saham Perusahaan Manufaktur	81
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel Metode Efek Tetap.....	83
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel Metode Efek Random	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Hausman.....	85
Tabel 4.7 Deskriptif Data Panel	85
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial	87
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan	89
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan NPM Perusahaan.....	6
Gambar 1.2 Grafik Perkembangan ROE Perusahaan	9
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	16
Gambar 4.1 Grafik Perkembangan NPM Perusahaan.....	77
Gambar 4.2 Grafik Perkembangan ROE Perusahaan	80

