

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	15
A. Kajian Pustaka	15
B. Konsep dan Teori	22
1. Manajemen Keuangan Syariah	22
2. Manajemen Investasi	25

3. Saham dan Indeks Saham	30
4. Analisi Laporan Keuangan	37
5. <i>Sales Growth</i> (SG)	44
6. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	47
7. <i>Return Saham</i>	51
C. Kerangka Berpikir	56
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Return Saham</i>	56
2. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i> ..	57
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i>	57
D. Hipotesis	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Obyek Penelitian	60
B. Metode Penelitian	60
C. Jenis Data Penelitian	61
D. Sumber Data Penelitian	62
E. Operasional Variabel Penelitian	62
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	64
G. Analisis Data	65
1. Analisis Asumsi Klasik.....	65
a. Uji Normalitas	66
b. Uji Multikolinearitas	67
c. Uji Heteroskedastisitas	67
d. Uji Autokorelasi	68

2. Analisis Deskriptif	69
a. Data Ukuran (Data Kontinu)	69
b. Rata-rata Hitung (<i>Mean</i>)	70
c. Simpangan Baku atau Standar Deviasi	70
d. Analisis Deret Waktu	71
3. Analisis Kuantitatif	72
a. Analisis Regresi	72
b. Analisis Korelasi	75
c. Analisis Koefisien Determinasi	77
d. Analisis Uji Hipotesis	78
4. Analisis Komparatif	80
a. Uji t (“t” test)	81
b. Angka Baku	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	82
A. Gambaran Umum PT. SMART <i>Agribusiness and Food,</i> Tbk	83
1. Sejarah PT. SMART <i>Agribusiness and Food,</i> Tbk	83
2. Visi, Misi dan Budaya PT. SMART <i>Agribusiness and</i> <i>Food,</i> Tbk	84
3. Struktur Organisasi PT. SMART <i>Agribusiness and Food,</i> Tbk	85
4. Produk-produk PT. SMART <i>Agribusiness and Food,</i> Tbk	86
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	87
1. Hasil Penelitian	87

2. Pembahasan	134
a. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Return Saham</i>	134
b. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i> ..	136
c. Pengaruh <i>Sales Growth</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i>	138
BAB V PENUTUP	141
A. Simpulan	141
B. Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	

