

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	14
A. Kajian Penelitian Terdahulu	14
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen Keuangan Syariah	19
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan	20

c.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	21
d.	Tujuan Manajemen Keuangan	22
2.	Saham Syariah	22
a.	Pengertian Saham Syariah	22
b.	Landasan Syariah Saham	24
c.	Jenis-jenis Saham	25
d.	Manfaat investasi saham syariah	26
3.	Analisi Laporan Keuangan	27
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	28
c.	Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	29
d.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan	31
4.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	32
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	32
b.	Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	33
c.	Rumus Perhitungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	35
d.	Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	35
5.	<i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	36
a.	Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	36
b.	Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	36
c.	Rumus Perhitungan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) ...	38
d.	Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	38
6.	<i>Earning Per Share</i> (EPS)	39

a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	39
b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS)	40
c. Rumus Perhitungan <i>Earning Per Share</i> (EPS)	42
d. Manfaat Mengetahui <i>Earning Per Share</i> (EPS).....	43
C. Kerangka Pemikiran	43
1. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Earning Per</i> <i>Share</i>	43
2. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Earning Per</i> <i>Share</i>	44
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	47
D. Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Obyek Penelitian	49
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	49
C. Jenis Data Penelitian	50
D. Sumber Data Penelitian	51
E. Operasional Variabel Penelitian	52
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	54
G. Analisis Data	55
1. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji normalitas	55
b. Uji Multikolinearitas	56

c. Uji Heteroskedastisitas	57
d. Uji Autokorelasi	58
2. Analisis Deskriptif	59
a. Data Ukuran (Data Kontinu)	59
b. Rata-rata Hitung (<i>Mean</i>)	59
c. Standar Deviasi	60
d. Analisis Deret Waktu	60
3. Analisis Asosiatif	62
a. Analisis Regresi	62
b. Analisis Korelasi	64
c. Analisis Koefisien Determinasi	66
d. Analisis Uji Hipotesis.....	67
4. Analisis Komparatif	70
a. Uji t (“t” test)	70
b. Angka Baku.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	73
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	78
1. Hasil Penelitian	
a. Analisis Asumsi Klasik	76
b. Analisis Deskriptif	82
c. Analisis Asosiatif	96
d. Analisis Komparatif	120
2. Pembahasan	126

a.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Earning Per Share</i>	128
b.	Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) terhadap <i>Earning Per Share</i>	131
c.	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Gross Profit Margin</i> terhadap <i>Earning Per Share</i>	134
BAB V	PENUTUP	138
A.	Simpulan.....	138
B.	Saran.....	139
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN		

