

**STRATEGI PENYIARAN REMOTIVI DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN TERHADAP PRODUK HALAL**

**(Studi Kasus Pada Strategi Penyiaran Remotivi Dalam Video Mendadak  
Halal Di Media Sosial Youtube)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Jamilah Nurhalimah

1144020089



**BANDUNG**

**2018 M/1439 H**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG