

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 14 |
| C. Rumusan Masalah | 14 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 15 |
| E. Kegunaan Penelitian | 16 |
| F. Kerangka Berpikir | 17 |
| G. Hipotesis | 26 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 27 |
| A. Manajemen..... | 27 |
| B. Manajemen Pemasaran | 30 |
| C. Bauran Pemasaran | 32 |
| D. Harga | 36 |
| E. Citra Merk..... | 40 |
| F. Kualitas Produk..... | 44 |
| G. Loyalitas Pelanggan..... | 50 |

| | |
|--|------------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 53 |
| A. Metodologi Penelitian | 53 |
| B. Populasi dan Sampel | 54 |
| C. Jenis Data..... | 57 |
| D. Variabel Penelitian | 57 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| F. Analisis Data..... | 62 |
| G. Tempat dan Jadwal Penelitian | 69 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 71 |
| A. Deskripsi Objek Penelitian | 71 |
| B. Profil Responden | 74 |
| C. Deskripsi Hasil Penelitian..... | 77 |
| D. Teknik Analisis Data..... | 90 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 106 |
| BAB V PENUTUP | 111 |
| A. Kesimpulan..... | 111 |
| B. Saran..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 114 |
| | |
| LAMPIRAN | |