

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SABUN MANDI CAIR DETTOL**

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2016)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Aldi Saputra**

**1158020018**

**BANDUNG**

**2019/1440 H**