

ABSTRAK

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk mengklasifikasikan dokumen Bahasa berbasis menjadi sentimen positif, negatif dan netral. Metodologi dimulai dari proses pengumpulan data, indexing, searching dan proses pembobotan. data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan merangkak situs jejaring sosial yaitu facebook dan twitter. Proses pembobotan menggunakan metode logika fuzzy, dimana fuzzy set ditentukan berdasarkan jumlah kata positif terbanyak dan jumlah kata negatif terbanyak dalam suatu kalimat berdasarkan medianya. Penghitungan bobot dihitung dari TF (Term Frequency) yaitu banyak kata yang dicari dalam sebuah dokumen. Dari hasil TF ini dapat dicari fuzzy set dan nilai sedikit, sedang dan banyak sentiment positif atau negatif dalam sebuah dokumen. Dengan metode Mamdani dapat dihitung nilai sentiment akhirnya. Rata-rata keakuratan dari analisis sentiment ini adalah sebesar 63.15%. Deviasi sebesar 36.85% dipengaruhi oleh jumlah parameter sentiment dan juga karena setiap brand memiliki kata-kata sentiment tersendiri.

Kata kunci: analisis sentiment, brand, media jejaring social, logika fuzzy .