

**ANALISIS SENTIMENT BRAND PADA MEDIA JEJARING SOSIAL
MENGUNAKAN METODE FUZZY LOGIC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik

Oleh:

Fatkhan Gunawan, (207 700 369)



**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1433 H / 2012 M**