

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO

BIOGRAFI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABELx

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I : PENDAHULUAN.....1

A. Latar Belakang Masalah1

B. Identifikasi Masalah.....12

C. Rumusan Masalah.....13

D. Tujuan Penelitian13

E. Kegunaan Penelitian14

F. Kerangka Pemikiran.....14

G. Penelitian Terdahulu20

H. Hipotesis22

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA24

A. Saham24

1. Pengertian Harga Saham.....	24
2. Jenis Harga Saham.....	24
3. Penilaian Harga Saham.....	25
4. Analisis Harga Saham.....	27
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	30
1. Kondisi Fundamental Emiten	30
2. Hukum Permintaan dan Penawaran.....	31
3. Tingkat Suku Bunga	31
4. Valuta Asing	32
5. Dana Asing di Bursa.....	32
6. Indeks Harga Saham	32
7. News dan Rumor.....	33
C. Pasar Modal	33
D. Analisis Struktur Modal	34
1. Definisi Struktur Modal	34
2. Pembagian dan Kebijakan Struktur Modal	35
3. Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	36
E. Laporan Keuangan	37
F. Analisis Laporan Keuangan	38
G. Analisis Rasio Keuangan	39
H. Return On Asset (ROA)	39
I. Return On Equity (ROE)	41
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	44

A. Metodologi Penelitian	44
B. Jenis Data	46
C. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	48
D. Operasionalisasi Variabel	50
1. Variabel Dependen	50
2. Variabel Independen	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Deskriptif	53
2. Analisis Kuantitatif	53
a. Model Pooled Least Square (<i>Common Effect</i>).....	56
b. Model Pendekatan Efek Tetap (<i>Fixed Effect</i>).....	57
c. Model Pendekatan Efek Acak (<i>Random Effect</i>)	57
3. Pemilihan Model (Uji Hausman)	59
4. Pengujian Hipotesis	60
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (t).....	60
b. Koefisien Determinasi R^2	61
c. Uji Signifikansi Simultan (F).....	62
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	64
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66

B. Deskripsi Data Variabel Penelitian	73
1. Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Periode 2008-2017	73
2. <i>Return On Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Periode 2008-2017	74
3. <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Periode 2008-2017	75
C. Pemilihan Model Penelitian	77
1. Metode Efek Tetap (<i>Fixed Effect Method</i>).....	77
2. Metode Efek Random (<i>Random Effect Method</i>).....	78
3. Pemilihan Model (Uji Hausman)	80
D. Analisis Deskriptif Statistik	81
E. Uji Hipotesis	83
1. Uji Signifikansi Parameter Individual (t).....	83
2. Uji Signifikansi Simultan (F).....	85
3. Koefisien Determinasi R^2	86
F. Pembahasan.....	87
1. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham	88
2. Pengaruh Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham.....	90
3. Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) Terhadap Harga Saham	93
BAB V : PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98

B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN - LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Penutupan (Log) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	5
Tabel 1.2 <i>Return On Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	8
Tabel 1.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	9
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI	47
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Masuk Kriteria Penelitian	49
Tabel 3.3 Operasional Variabel Independen	51
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	64
Tabel 4.1 Harga Saham Penutupan (Log) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	73
Tabel 4.2 <i>Return On Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	75
Tabel 4.3 <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang <i>Listing</i> di BEI Periode 2008-2017	76
Tabel 4.4 Hasil Regresi Data Panel Metode Efek Tetap	77
Tabel 4.5 Hasil Regresi Data Panel Metode Efek Random	79
Tabel 4.6 Hasil Regresi Data Panel Metode Efek Fixed	80

Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Data Panel 4 Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2008-2017	81
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial	84
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Hipotesis Simultan	85
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Determinasi	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hubungan Antara Variabel Independen (ROA&ROE) Terhadap Variabel Dependen (Harga Saham)	19
---	----

