

ABSTRAK

Faiqohtul Laili: Media Sosial dan Kepribadian Remaja (Analisis Peran Media Sosial *Whatsapp* dan *Youtube* dalam Pembentukan Kepribadian Sufistik Siswa-siswi MAN 2 Kota Bandung)

Pengguna media sosial di era sekarang mendatangkan banyak dampak, salah satunya adalah terhadap pembentukan kepribadian terhadap remaja. Sebuah penelitian yang telah dilakukan oleh Alzahrani dan Bach melaporkan bahwa dampak dari media sosial yang mempengaruhi pembentukan kepribadian seseorang. Media sosial dapat memperkuat perilaku dalam pencarian popularitas kemudian media sosial dijadikan sebagai budaya popularitas dan mempunyai standar penampilan yang tidak realistis.

Tujuan dari penelitian ini ialah: 1) Mengetahui keistimewaan media sosial *Whatsapp* dan *Youtube* yang digunakan oleh siswa-siswi di MAN 2 kota Bandung. 2) Menganalisis peran media sosial *Whatsapp* dan *Youtube* dalam pembentukan kepribadian siswa-siswi di MAN 2 kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan angket yang disebar pada 40 responden. Teknik analisis data yang digunakan dengan uji korelasi dan regresi. Studi penelitian ini dilakukan pada siswa – siswi kelas X MAN 2 kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan pengaruh yang sangat kecil antara peran media sosial *Whatsapp* dan *Youtube* terhadap pembentukan kepribadian Sufistik. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 1 lebih kecil dari 2,021 sehingga hipotesis nol diterima pada tingkat signifikansi 5% yang artinya bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara pengguna media sosial *Whatsapp* dan *Youtube* dengan kepribadian Sufistik.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pembentukan kepribadian Sufistik tidak dapat dipengaruhi oleh peran media sosial *Whatsapp* dan *Youtube*, karena masih banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi pembentukan kepribadian Sufistik.

Kata kunci: Media Sosial, Kepribadian Sufistik, Remaja