

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kajian Pustaka.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Langkah-langkah Penelitian.....	34
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	38
A. Kajian tentang Dakwah	38
1. Pengertian Umum Dakwah	38
2. Urgensi dan Tantangan Dakwah Kontemporer.....	43
3. Makna Dakwah dalam Perspektif Budaya Populer.....	48
4. Konstruksi Dakwah di Televisi.....	52
B. Kajian tentang Budaya Populer.....	57
1. Definisi Umum Budaya Populer	57
2. Sejarah Budaya Populer	61

3. Perspektif Teoritis tentang Budaya Populer.....	64
C. Kajian tentang Televisi	70
1. Pengertian Umum Televisi.....	70
2. Televisi dalam Perspektif Sejarah.....	74
3. Peran Televisi dalam Perspektif Budaya Populer	84
4. Televisi sebagai Media Dakwah	87
D. Kajian tentang Analisis Wacana	92
1. Definisi Umum Analisis Wacana.....	92
2. Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....	95
3. Analisis Wacana Kritis sebagai Sebuah Metodologi	98
4. Analisis Wacana Kritis Model Pendekatan Teun Van Dijk.....	101
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	106
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	106
B. Sumber Data dan Penentuan Informan	106
C. Teknik Pengumpulan Data.....	107
D. Analisis Data	108
E. Objek Penelitian	110
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	111
A. Deskripsi Umum Subjek Penelitian	111
B. Hasil Penelitian	114
1. Format Acara Islam Itu Indah	114
2. Kriteria Pemilihan Da'i dala, Program Islam Itu Indah	118
3. Kriteria Penentuan Pesan/Materi Kajian pada Program Islam Itu Indah	122
4. Segmentasi Madh'u pada Program Islam Itu Indah	124
5. Struktur Tim Produksi Program Islam Itu Indah.....	132
C. Pembahasan Hasil Penelitian	133
1. Konstruksi Da'i dalam Program Islam itu Indah	133
1.1 Publisitas dan Popularitas sebagai Modal Da'i di Televisi	139

1.2 Karakter Pembeda Da'i sebagai Kekuatan Program Dakwah di Televisei	141
1.3 Kualifikasi Keilmuan sebagai Asas Profesionalitas Da'i	142
1.4 Keterampilan Menghibur sebagai Pemantik agar Dakwah Dinamis dan tidak Membosankan.....	144
2. Pemaknaan Pesan Dakwah dalam Program Islam Itu Indah	156
2.1 Produksi Pesan Dakwah dalam Program Islam Itu Indah	156
2.1.1 Struktur Teks Produksi Pesan Dakwah dalam Program Islam Itu	158
2.1.2 Konteks Pesan Dakwah dalam Program Islam Itu Indah	186
2.2 Analisis Sosial Pesan Dakwah dalam Program Islam Itu Indah	198
2.2.1 Realitas Dakwah dalam Program Islam Itu Indah	198
2.2.2 Ideologi Media dalam Konstruksi Pesan Dakwah pada Program Islam Itu Indah	209
BAB V PENUTUP.....	221
A. Kesimpulan	221
B. Rekomendasi.....	227
DAFTAR PUSTAKA	229
LAMPIRAN-LAMPIRAN	234